

***Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang
Dimediasi oleh Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa
Pengguna Provider Tri di Semarang)***

Pengajuan Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Dedik Romsyah Kristanto

NIM : 30401511693

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Dedik Romsyah Kristanto
Nim : 30401511693
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri di Semarang).
Dosen Pembimbing : Drs. Bomber Joko SU, MM

Semarang, 20 September 2019

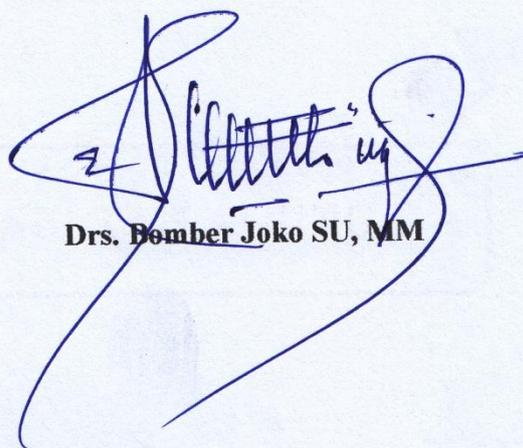
Menyetujui

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M



Drs. Bomber Joko SU, MM

Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri di Semarang)

Disusun Oleh :

Dedik Romsyah Kristanto

NIM: 30401511693

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 20 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Drs. Bomber Joko SU, MM

NIK. 220485010

Penguji I

Dr.H Moch Zulfa. MM

NIK. 210486011

Penguji II

Dr.Lutfi Nurcholis. ST, MM

NIK. 210416055

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 20 September 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM

NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

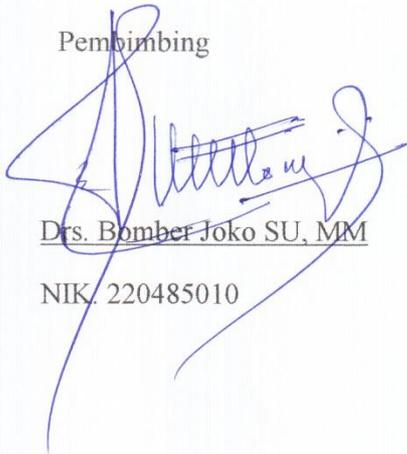
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dedik Romsyah Kristanto**
NIM : **30401511693**
Jurusan : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri di Semarang)”**. dan diajukan untuk diuji pada tanggal 20 September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 September 2019

Pembimbing


Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK. 220485010

Yang Memberi Pernyataan



Dedik Romsyah Kristanto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dedik Romsyah Kristanto

NIM : 30401511693

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : JL.Raya Todanan Blora

No. HP / Email : 0895377017931 / dedikkristantoo@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* dengan judul :

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Di Mediasi oleh Minat Beli (Study Pada Pengguna Provider Tri di Semarang)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 9 oktober 2019

Yang menyatakan,



Dedik Romsyah K

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN INTERNET YANG
DIMEDIASI OLEH MINAT BELI (STUDI PADA MAHASISWA
PENGGUNA PROVIDER TRI DI SEMARANG)**

ABSTRAK

Salah satu operator seluler yang telah mempunyai citra merek yang kuat dalam benak konsumen adalah operator seluler merek tri milik PT. Hutchison 3 Indonesia Tbk. Tri adalah salah satu perusahaan penyedia jasa telekomunikasi dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh citra merek, kualitas produk, harga, dan minat beli.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian dimediasi oleh minat beli. Tujuan penelitian yaitu menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian dimediasi oleh minat beli.

Jenis penelitian yang digunakan *explanatory research* dengan pendekatan kausalitas, populasi yaitu mahasiswa pengguna Provider Tri di Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang jumlahnya tidak diketahui, sampel sebanyak 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan *metode purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Jawaban kuesioner menggunakan skala *Likert* 1-5. Sumber data menggunakan sumber primer. Teknik analisis yaitu *path analysis* (analisis jalur).

Hasil penelitian adalah terdapat pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap minat beli dan terdapat pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa mengatur waktu penyebaran kuesioner dan tempat penelitian sesuai dengan jadwal pertemuan dengan responden penelitian.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga, minat beli, keputusan pembelian

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE
ON THE DECISION TO PURCHASE DECISIONS MEDIATED BY
INTEREST IN BUYING (STUDY ON TRI USER STUDENTS IN
SEMARANG)***

ABSTRACT

One of the cellular operators that has a strong brand image in the minds of consumers is the tri brand cellular operator owned by PT. Hutchison 3 Indonesia Tbk. Tri is a telecommunications service provider and telecommunications network company in Indonesia. Purchasing decisions are influenced by brand image, product quality, price, and buying interest.

The formulation of the problem in this study is how the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions is mediated by buying interest. The research objective is to analyze the influence of brand image, product quality, and price on purchasing decisions mediated by buying interest.

The type of research used is explanatory research with a causality approach, the population of which is the use of Tri Provider students at the Sultan Agung Islamic University in Semarang whose numbers are unknown, a sample of 100 respondents, the sampling technique uses a purposive sampling method. Data collection method is a questionnaire. Questionnaire answers using a Likert scale of 1-5. Data sources use primary sources. The analysis technique is path analysis (path analysis).

The results of the study are that there is an influence of brand image, product quality, and price affect buying interest and there is an influence of brand image, product quality, price, and buying interest affect purchasing decisions.

It is recommended to further researchers to be able to set the time for distributing questionnaires and research sites in accordance with the schedule of meetings with research respondents.

Keywords: *brand image, product quality, price, buying interest, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN INTERNET YANG DI MEDIASI OLEH MINAT BELI (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri di Semarang)** ini dengan baik.

Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bomber Joko SU, MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan mencurahkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Kepada Bapak, Ibu , kakak perempuanku yang selalu mendoakan dan selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat yang sangat luar biasa tiada terhingga.
6. Orang spesial yang selalu memberikan semangat,perhatian dan doa yang tiada henti
7. Teman-temanku Yoga,fajar,Ifnu,Dori. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
8. Teman-teman Manajemen 2015, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.

9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga usulan penelitian skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 20 september 2019



Dedik Romsyah Kristanto

MOTTO

“ Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”

(Napoleon Hill)“Bekerja keras dan berbuat baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

(Conan o’Brein)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah
ketika aku menginginkannya”

(Annie Gottlier)

“Tidak ada eskalator kesuksesan. Yang ada, kau harus menaiki tangga”

(Anonim)“ Wahai tuhan berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan
sempurnakanlah bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami (ini) ”

(QS. Al Khahfi : 10)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim. Terima kasih kepada Allah SWT, terima kasih atas rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. doa dan salam dicurahkan pada Nabi Muhammad, keluarga dan sahabatnya. Selain itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan penghargaannya kepada:

1. Kedua orang tua saya. Bapak Sukristiono dan Ibu Rumiati yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun spriritual. Serta doa yang selalu selalu dipanjatkan demi kelancaran semuanya.
2. Kakak saya Yunita Kristianingrum yang memberikan semangat dan bimbingan.
3. Dekan Fakultas Ekonomi UNISSULA Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D., dan Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi UNISSULA Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM., yang telah mengizinkan untuk mengambil skripsi sebagai persyaratan untuk meraih Gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Fakultas Ekonomi UNISSULA.
4. Pembimbing saya Bapak Drs. Bomber Joko SU, MM., terima kasih atas dorongan, bimbingan, kritik, persahabatan, saran dan motivasi. Tanpa dukungan dan minat mereka yang berkelanjutan, laporan tugas akhir ini tidak akan sama dengan yang disajikan di sini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis. Semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat di masa depan.
6. Sahabat beserta teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2015.