

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING VALUE* DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP *IMPULSE*
BUYING MELALUI *POSITIVE EMOTION* (STUDI
EMPIRIS PADA KONSUMEN DUTA MODE JEPARA)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh :
Damalia Afiani
NIM : 30401511690**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

***PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE
BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION (STUDI
EMPIRIS PADA KONSUMEN DUTA MODE JEPARA)***

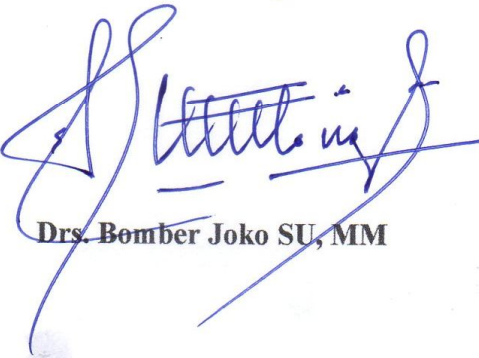
Disusun Oleh :

Damalia Afiani

NIM : 30401511690

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian
Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 15 Juli 2019
Pembimbing,



Dr. Bomber Joko SU, MM

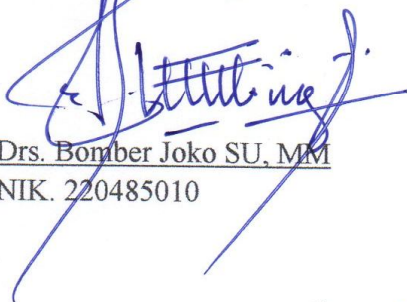
**PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN SHOPPING
LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI
POSITIVE EMOTION (STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN
DUTA MODE JEPARA)**

Disusun Oleh :
Damalia Afiani
NIM: 30401511690

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 31 Juli 2019

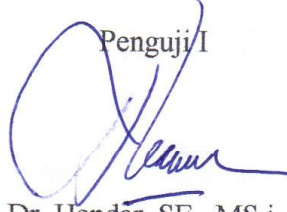
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



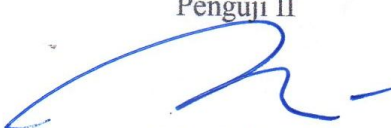
Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK. 220485010

Penguji I



Dr. Hendar, SE., MS.i
NIK. 210499041

Penguji II



Agus Sobari, SE., MS.i
NIK. 210401048

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 31 Juli 2019
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

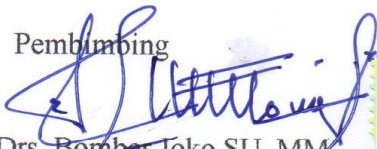
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Damalia Afiani**
NIM : **30401511690**
Jurusan : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION (STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DUTA MODE JEPARA)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 31 Juli 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 31 Juli 2019

Pembimbing

Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK. 220485010



Yang Memberi Pernyataan

Damalia Afiani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Damalia Afiani

NIM : 30401511690

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Ds. Kalipucang Kulon 05/03 Kec. Welahan, Kab. Jepara

No. HP / Email : 081390404019 / damaliaafn@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi*

Dengan judul :

PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION (STUDI EMPIRIS PADA
KONSUMEN DUTA MODE JEPARA)

Dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 30 September 2019

Yang menyatakan,



Damalia Afiani

HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING LIFESTYLE DAN POSITIVE EMOTION DI DUTA MODE

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Mengetahui pengaruh *hedonic shopping value* terhadap *positive emotion* di Duta Mode , 2) Mengetahui pengaruh *shopping life style* terhadap *positive emotion* di Duta Mode , 3) Mengetahui pengaruh *hedonic shopping value* terhadap *impulse buying* di Duta Mode ,4) Mengetahui pengaruh *positive emotion* terhadap *impulse buying* di Duta Mode , 5) Mengetahui pengaruh *shopping life style* terhadap *impulse buying* di Duta Mode . Responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian tidak terencana (*impulse buying*) diDuta Mode dengan jumlah penyebaran kuesioner sesuai jumlah sampel akhir sebanyak 100 responden.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *explanatory research* dengan pendekatan kuantitatif karena menjelaskan hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan kuesioner sebagai alat dalam pengumpulan data untuk mengungkap data *hedonic shopping value, shopping lifestyle terhadap impulse buying dengan dan positive emotion* sebagai intervening. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier dengan menggunakan alat bantu software SPSS versi 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Hedonic shopping value* dan *shopping lifestyle* terbukti berpengaruh positif pada peningkatan *positive emotion*. *Hedonic shopping value, Shopping lifestyle dan positive emotion* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying, Positive emotion* mampu memediasi hubungan *hedonic shopping value* dan *shopping lifestyle terhadap impulse buying*

Kata kunci : *hedonic shopping value, shopping lifestyle, impulse buying, positive emotion*

HEDONIC SHOPPING VALUE, IMPULSE BUYING, SHOPPING LIFESTYLE AND POSITIVE EMOTION IN DUTA MODE

ABSTRACT

This study aims to find out: 1) Knowing the effect of hedonic shopping value on positive emotion in Duta Mode, 2) Knowing the effect of shopping life style on positive emotion in Duta Mode, 3) Knowing the effect of hedonic shopping value on impulse buying in Duta Mode, 4) Knowing the effect of positive emotion on impulse buying in Duta Mode, 5) Knowing the effect of shopping life style on impulse buying in Duta Mode. Respondents in this study were consumers who made impulse buying in Ambassador Mode with the number of questionnaires according to the number of final samples of 100 respondents.

The research method used is explanatory research with a quantitative approach because it explains the relationship between variables using a questionnaire as a tool in data collection to reveal data on hedonic shopping value, shopping lifestyle on impulse buying and positive emotion as intervening. The analysis technique used in this study is linear regression analysis using SPSS version 22 software.

The results of this study show that Hedonic shopping values and shopping lifestyle are proven to have a positive effect on increasing positive emotion. Hedonic shopping value, Shopping lifestyle and positive emotion have a positive and significant influence on impulse buying. Positive emotion is able to mediate the relationship of hedonic shopping values and shopping lifestyle to impulse buying

Keywords: *hedonic shopping value, shopping lifestyle, impulse buying, positive emotion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : ***“PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI POSITIVE EMOTION (Studi Empiris pada Konsumen Duta Mode Jepara)”*** ini dengan baik.

Usulan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Bomber Joko SU, MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan mencurahkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini hingga selesai.
2. Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. H. Ardian Adhiatma, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
5. Kepada Bapak, Ibu serta kedua adikku yang selalu mendoakan dan selalu memberikan perhatian, kasih sayang, semangat yang sangat luar biasa tiada terhingga.
6. Teman-temanku Citra, Drivi, Diah, Dita, Septi. Terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini.
7. Teman-teman Manajemen 2015, terima kasih atas motivasi, kebaikan dan kebersamaan selama ini.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan usulan penelitian pra skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga usulan penelitian pra skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 31 Juli 2019

Peneliti,

Damalia Afiani

MOTTO

“ Jangan menunggu, takkan pernah ada waktu yang tepat”

(Napoleon Hill)

“Bekerja keras dan berbuat baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

(Conan o'Brein)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah
ketika aku menginginkannya”

(Annie Gottlier)

“Tidak ada eskalator kesuksesan. Yang ada, kau harus menaiki tangga”

(Anonim)

“ Wahai tuhan berikanlah rahmat kepada kami dari sisi-Mu dan sempurnakanlah
bagi kami petunjuk yang lurus dalam urusan kami (ini) ”

(QS. Al Khahfi : 10)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim. Terima kasih kepada Allah SWT, terima kasih atas rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. doa dan salam dicurahkan pada Nabi Muhammad, keluarga dan sahabatnya.

Selain itu, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih dan penghargaannya kepada:

1. Kedua orang tua saya. Bapak Khoirul Amilin dan Ibu Heni Nur Kusumawati yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun spriritual. Serta doa yang selalu selalu dipanjatkan demi kelancaran semuanya.
2. Adik saya Muhammad Dliyaul Haq dan Muhammad Diza Ali yang memberikan semangat dan bimbingan.
3. Dekan Fakultas Ekonomi UNISSULA Ibu Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D., dan Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi UNISSULA Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM., yang telah mengizinkan untuk mengambil skripsi sebagai persyaratan untuk meraih Gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Fakultas Ekonomi UNISSULA.
4. Pembimbing saya Bapak Drs. Bomber Joko SU, MM., terima kasih atas dorongan, bimbingan, kritik, persahabatan, saran dan motivasi. Tanpa dukungan dan minat mereka yang berkelanjutan, laporan tugas akhir ini tidak akan sama dengan yang disajikan di sini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis. Semoga ilmu yang penulis peroleh dapat bermanfaat di masa depan.
6. Sahabat beserta teman-teman yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang angkatan 2015.