

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas produk, Kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah knsumen RM. Nasi grombyang H.warso. teknik yang digunakan menggunakan ternik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dimana sampel di pilih sesuai kriteria tertentu . sampel dapat diambil sebanyak 100 orang responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhdap kepuasan konsumen dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci :Harga, Kualitas produk, Kualitas pelayanan dan Kepuasan konsumen.

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of price , product quality, service quality on customer satisfaction. The population used in this study is RM.Nasi bgrombyang H. Warso. The theqnique used is non-probability sampling. Technique using purposive sampling methode . where the sample is selected according to certain criteria. Samples can be taken as many as 100 respondents with a research instrument in the form of questionnaire. Data analysis Using SPSS. The result of this study indicate that price has a positive effect on customer satisfaction. Service quality has a positive effect on customer satisfaction and product quality has positive effect on customer satisfaction.

Keywords : price, product quality, service quality and cistomeer satisfaction.