

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran (studi pada UMKM Lumpia Semarang). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM Lumpia yang berada di Semarang. Teknik pengambilan sampel dengan metode sensus. Adapun sampel yang diambil adalah sebanyak 52 responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Program untuk menganalisis data menggunakan SPSS 23.0. Alat analisis yang digunakan adalah Uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi pasar , inovasi produk dan keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.keunggulan bersaing mampu menjadi variabel intervening antara orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : orientasi pasar , inovasi produk , keunggulan bersaing, kinerja pemasaran

Abstract

This research aims to analyse the influence of market orientation and product innovation to competitive advantage to improve marketing performance (study of MSME Lumpia Semarang). The population in this research is the owner of MSME Lumpia in Semarang. Sampling techniques by census methods. The samples taken were 52 respondents with research instruments in the form of questionnaires. Program to analyze data using SPSS 23.0. The analysis tool used is Sobel test. The results of this study showed that: market orientation and product innovation have a positive and significant effect on the excellence of bersing. Market orientation, product innovation and competitive advantage have a positive and significant impact on marketing performance. Competing excellence is capable of intervening variables between market orientations and product innovations to marketing performance.

Keywords: market orientation, product innovation, competitive advantage, marketing performance.