

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. 2004. *Membangun Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran(Sentra Industri Amplang Di Kota Samarinda)*
- Ferdinan. 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, BP. UNDIP
- Gray etal., Hasan A. 2018. *Keunggulan bersaing usaha cake dan bakery: peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan inovasi produk*. **JURNAL MANAJEMEN ISSN**
- Hajar.S., Sukaatmadja.I.P.G .2016.” *Peran Keunggulan Bersaing Memdiiasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.*”
E-jurnal Unud vol5 ISSN : 2302-8912
- Halim etal .2012.” *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM “batako” di Kepil Wonosobo.*” *Jurnal PPKM III (2016)*, 193-206
- Irawan., Kolter & Keller .2009.” *Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran.*” E-jurnal Unud vol6 ISSN : 2302-8912
- Kolter & Armstrong. 2008.” *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing.*” AKSES: ***Jurnal Ekonomi dan Bisnis***
- Lestari I., Miguna Astuti., Haryanto R. 2019.” *Pengaruh Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner.*” ***Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi***
- Li2000., Lin & Chen. 2007.” *Pengaruh Inovasi Produk, Tempat dan Promosi*

- Terhadap Kinerja Pemasaran Motor SUZUKI (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab.Malalayang).” Jurnal EMBA ISSN 2303-1174*
- Manek., Sarjita. 2017.” *Analisis Pengaruh Orientasi Pasardan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Kuliner Tinutuan di Manado).*” Jurnal EMBA Vol.6 N0.4
- Najib., Tatik., & Lee., 2014.” *Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Nilai Inovasi, Keunggulan Bersaing, Kinerja Unit Usaha dan Jasa Berbasis Syari’ah. (Studi Kasus unit Usaha dan Jasa berbasis Syari’ah di Wilayah Malang Raya).*”
- Prakosa., Ghozali 2009.” *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Knowledge Management, dan Strategi Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali).*” **Jurnal Bisnis STRATEGI**
- Prasetya., Titahena., & Sari. 2013.” *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado.*” Jurnal Emba. ISSN 2303-1174
- Robin & Coulter., Lin & Chen. 2016.” *Pengaruh Stratagi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT.Telkom Area Tomohon.*” Jurnal Emba Vol.6 ISSN 2303-1174
- Setyawati., Hatta., 2015.” *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Pemasaran Pada UMKM Lanting di Kecamatan Kuwarsana Kabupaten Kebumen.*” ISSN

2252-6552

Sugiyono., 2015. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta

Sulistiyani., Slater & Never., Robbins S., 2013.” *Pengaruh Orientasi Pasar, inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi pada Kuliner Kafe kota Malang).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 54

Sulistyawati I Ardiani., Indarto., Saifudin., 2018.” *Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing pada UMKM Handycraft di Semarang.*” e-ISSN: 2654-3257

Supranoto M., Putranto, 2009.” *Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar).*” **Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan**

Wachjuni., Killa & Pardi et al., 2014.” *Kinerja Pemasaran Pada UKM Mebel di Kabupaten Kemuning.*” Jurnal Equilibrium Vol.15

Wahyono., Dewanto., 2014.” *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh Di Bawen.*” **e - Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.**

Widodo., 2008.” *Analisi Membangun Orientasi Pasar dan Adaptabilitas Lingkungan Usaha Kecil dan Menengah(UKM) Melalui Competitive Advantage Dalam Mencapai Kinerja Pemasaran(Studi Kasus UKM Produk Unggulan Sentra Batik Semarang Di Kota Smarang).*”

Wulandari., 2018.” *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produ INDIHOME PT.TELKOMAREA TOMOHON.*” Jurnal EMBA ISSN 2303-1174