

**“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN ”  
(Studi Pada UMKM Lumpia di Semarang)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



Disusun oleh:

Aprilia Caesarsari Kuswardani

NIM : 30401511663

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG

2019

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA  
PEMASARAN**

**(Studi Pada UMKM Lumpia di Semarang)**

Disusun Oleh:

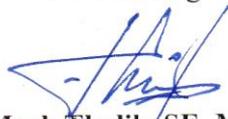
Aprilia Caesarsari Kuswardani

NIM : 30401511663

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya  
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian penelitian Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 29 Juli 2019

Pembimbing



**Moch Tholib, SE., MSi**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA  
PEMASARAN (Studi Pada UMKM di Lumpia Semarang)**

Disusun oleh :

Aprilia Caesarsari Kuswardani

30401511663

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 19 Juli 2019

Susunan Dewa Penguji

Dosen Pembimbing



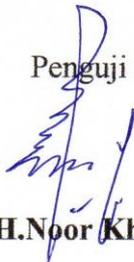
**Moch Tholib.,SE.,MSi**

Penguji I



**Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM**

Penguji II



**Drs. H. Noor Kholis, MM**

Skripsi ini diterima salah satu persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 19 Juli 2019



Ketua Program Studi Manajemen

**Dr. H. Ardian Adhitama, SE. MM**

NIK.210499042

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aprilia Caesarsari Kuswardani

NIM : 30401511663

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM di Lumpia Semarang)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 19 Juli 2018, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan Universitas dibatalkan.

Semarang, 29 Juli 2018

Dosen pembimbing



Moch Tholib.,SE.,MSi

Pemberi Pernyataan



Aprilia Caesarsari Kuswardani

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	APRILIA CAESARSARI KUSWARDANI
NIM	:	30401511663
Program Studi	:	MANAJEMEN
Fakultas	:	EKONOMI
Alamat Asal	:	JL WIDURI BARU RT01/10 GENUK, SEMARANG
No. HP / Email	:	087825908587 / acaesarsari@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\*~~ dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM Lumpia di  
Semarang)

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 01 Oktober 2019

Yang menyatakan,

  
Aprilia caesarsari, k.

\*Coret yang tidak perlu

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Orientasi pasar dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja pemasaran ( studi pada UMKM Lumpia Semarang). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik UMKM Lumpia yang berada di Semarang. Teknik pengambilan sampel dengan metode sensus. Adapun sampel yang diambil adalah sebanyak 52 responden dengan instrument penelitian berupa kuesioner. Program untuk menganalisis data menggunakan SPSS 23.0. Alat analisis yang digunakan adalah Uji Sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Orientasi pasar , inovasi produk dan keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran.keunggulan bersaing mampu menjadi variabel intervening antara orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : orientasi pasar , inovasi produk , keunggulan bersaing, kinerja pemasaran

## ***Abstract***

*This research aims to analyse the influence of market orientation and product innovation to competitive advantage to improve marketing performance (study of MSME Lumpia Semarang). The population in this research is the owner of MSME Lumpia in Semarang. Sampling techniques by census methods. The samples taken were 52 respondents with research instruments in the form of questionnaires. Program to analyze data using SPSS 23.0. The analysis tool used is Sobel test. The results of this study showed that: market orientation and product innovation have a positive and significant effect on the excellence of bersing. Market orientation, product innovation and competitive advantage have a positive and significant impact on marketing performance. Competing excellence is capable of intervening variables between market orientations and product innovations to marketing performance.*

*Keywords: market orientation, product innovation, competitive advantage, marketing performance.*

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- ✧ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua. (Aristoteles)
- ✧ Barang siapa yang menginginkan bahagia di dunia dan di akhirat maka haruslah memiliki banyak ilmu. (HR. Ibnu Asakir)
- ✧ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)

### **PERSEMBAHAN SKRIPSI :**

1. Untuk kedua orang tua mamah papah yang telah memberi semangat dan motivasi dan selalu mendoakan untuk keberhasilan saya.
2. Untuk adek dan kakak saya tercinta yang sudah memberi semangat agar tidak mudah menyerah untuk menyelesaikan skripsi.
3. Untuk sahabat terbaik saya M.Ikhtar M yang sudah saya reportkan dalam segala hal

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan pra skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nanti syafaatnya. Atas dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan usulan pra skripsi dengan judul : **“PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (Studi Pada UMKM Lumpia di Semarang)”**

Pra skripsi ini disusun bermaksud untuk sebagai syarat untuk menyelesaikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama proses penyusunan pra skripsi, penulisan mendapatkan arahan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT pencipta seluruh alam semesta beserta isinya yang telah melancarkan segala urusan.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Phd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak Dr. H . Ardian Adhiatma, SE, M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
4. Bapak Moch Tholib, SE, Msi selaku dosen pembimbing yang telah baik dan sabar mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi.

5. Kepada kedua orangtua tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga pra skripsi ini bisa selesai.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberi ilmu , pelajaran serta motivasi.
7. Terimakasih UMKM Lumpia Semarang yang telah memberi ijin peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Teman - Teman peneliti yang telah memberi motivasi, semangat serta dukungan Ulfa, Sulas , Ayu lia, Triwijji, Endah, Riki, Devi ayu
9. Adik saya tercinta Rio yang telah menemani saya membuat skripsi
10. Sahabat yang telah membantu saya dalam banyak hal dan yang sudah saya repotkan terimakasih Ikhtar Maulana
11. Semua teman - teman seperjuangan Manajemen dan Akuntansi angkatan 2015 yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena masih ada kekurangan. Untuk ini penulis dengan senang hati menerima segala saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, Juli 2019

Penulis

Aprilia Caesarsari Kuswardani