

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
ABTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Market Sensing Capability	12
2.2. brand Management capabilty	14
2.3. Marketing communication Strategy	17
2.4. Marketing Performance.....	23
2.5. Market Sensing Capability dan marketing com strategy.....	25
2.6 Market Sensing Capability dan Marketing Performance.....	28
2.7 brand Management capabilty dan Marketing com Strategy	29
2.8 Brand Mangement capabilty dan Marketing Performance	30

2.9 Marketing com Strategy dengan Marketing Performance	31
2.10 Kerangka pikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Populasi dan Sampel	34
3.3. Sumber dan jenis Data.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Variabel dan Indikator.....	37
3.6. Alat analisis data	39
3.7. Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1. Uji Validitas.....	40
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	40
3.7.3. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. deskripsi Responden.....	47
4.1.1. Responden berdasarkan identitas pribadi perusahaan	47
4.1.2. jabatan Responden.....	48
4.1.3. Latar belakang	50
4.1.4. Pengalaman bisnis	50
4.1.5. Pendidikan terakhir.....	51
4.1.6. Lapak UKM.....	52
4.2. Uji Kualitas Data.....	53
4.2.1. Uji Validitas.....	53
4.2.2. UJI Reliabilitas	55

4.3. Uji instrumen dan data	56
4.3.1. Uji statistic deskriptif.....	56
4.4. uji analisis data	58
4.4.1. Uji klasik	58
4.4.2. uji autokorelasi	59
4.4.3. uji multikolinearitas.....	60
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.4.5. Analisis data	64
4.4.6. Analisis regresi linier beganda	64
4.4.7. Kofisien determinasi.....	66
4.5. Pengujian Hipotesis.....	67
4.5.1. Pengaruh MSC terhadap Marketing com Strategy	67
4.5.2. Pengaruh BMC terhadap Marketing com strategy	68
4.5.3. Pengaruh MSC terhadap Marketing performance	68
4.5.4. Pengaruh BMC terhadap Marketing Performance	69
4.5.5. Pengaruh marketing com strgy terhadap MP	69
4.6. uji sobel	70
4.7. Pembahasan hipotesis.....	71
4.7.1 Pengaruh MSC terhadap marketing com strategy.....	71
4.7.2 pengaruh MSC terhadap marketing performance	73
4.7.3 pengaruh BMC terhadap marketing com stategy.....	74
4.7.4 pengaruh BMC terhadap marketing performance.....	76
4.7.5 pengaruh marketing com strategy terhadap MP	77
4.8.6 Pengaruh MSC Terhadap MP Dengan E-MS Sebagai Intervening	78
4.8.7 Pengaruh MSC Terhadap MP Dengan E-MS Sebagai Intervening	79

BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2. keterbatasan.....	84
5.3 saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berbagai anugrah terselesainya Pra Skripsi ini dengan judul ” Mengoptimalkan pajak rendah dengan memampululasi hutang di Perusahaan ABC. Oleh karena itu pada kasempatan ini mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Hj. Olivia Fachrunisa. SE. M.Si. Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan kesempatan studi di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Prof.Dr.Widodo,SE,M.SI. selaku pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing pembuatan proposal hingga penulisan skripsi.
3. Hj. Alifah Ratnawati, SE.,M.M dan Zaenudin. SE. MM selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberi kesempatan studi di Program Studi Manajemen dan motivasi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan motivasi dan dinamika keilmuan.

Rekan–rekan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang, yang telah mendukung dan memotivasi kami untuk belajar Akhirnya kepada semua pihak dan handai taulan, yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kami dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 23 februari 2019

Penyusun

Addy Sujarwo