

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR PETA	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Alasan Pemilihan Studi	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Penelitian	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Sasaran	5
1.5 Pohon Masalah	6
1.6 Pohon Tujuan.....	7
1.7 Ruang Lingkup.....	7
1.7.1 Ruang Lingkup Materi	7
1.7.2 Ruang Lingkup Wilayah	8
1.8 Keaslian Penelitian.....	12
1.9 Manfaat Penelitian	16
1.10 Kerangka Pikir.....	17
1.11 Metode Pendekatan Penelitian.....	18
1.12 Metode Penelitian.....	21
1.12.1 Tahap Persiapan	21
1.12.2 Tahap Pengumpulan Data	22
1.12.3 Penentuan Jumlah Sampel	26
1.12.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
1.12.5 Tahap Pengolahan Data	27
1.12.6 Tahap Penyajian Data	29
1.12.7 Tahap Analisis Data	39
1.12.7.1 Metode Analisis	30
1.12.8 Kerangka Analisis Data	32
1.13 Sistematika Penulisan	33

**BAB II KAJIAN TEORI MENGENAI ADAPTASI BUDAYA MASYARAKAT DAN RUANG
PUBLIK KOTA**

2.1	Adaptasi	34
2.1.1.	Fungsi dan Konsep Adaptasi	34
2.1.2	Faktor Pembentuk Adaptasi dan Kaitannyadengan Kerentanan	35
2.2	Budaya Perkotaan	36
2.2.1.	Pandangan Kognitif	36
2.2.2.	Pandangan Simbolik.....	37
2.2.3.	Pembentuk Kebudayaan	38
2.2.4.	Wujud dan Unsur Kebudayaan	40
2.3	Ruang Terbuka (<i>Open Space</i>).....	42
2.3.1.	Pengertian Ruang Terbuka (<i>Open Space</i>)	42
2.3.2.	Peran Ruang Terbuka dalam Peningkatan Kualitas Lingkungan.....	43
2.3.2.1	<i>Pengaruh terhadap Peningkatan Perilaku</i>	44
2.3.2.2	<i>Persepsi terhadap Lingkungan</i>	44
2.3.2.3	<i>Pengaruh terhadap Citra Lingkungan....</i>	45
2.4	Ruang Publik Kota (<i>Public Open Space</i>).....	45
2.4.1.	Pengertian Ruang Publik Kota	45
2.4.2.	Pemanfaatan Ruang Publik Kota	46
2.4.3.	Aktivitas Ruang Publik Kota	47
2.4.4.	Kriteria Ruang Publik Kota secara Esensial	48
2.4.5.	Jenis Ruang Publik Kota	48
2.4.5.1	<i>Taman Kota</i>	48
	A.Pengertian Taman Kota.....	48
	B.Jenis dan Karakteristik Taman Kota	49
	C.Fungsi Taman Kota.....	51
	D.Manfaat Taman Kota.....	52
2.5	Ruang Terbuka Hijau (<i>Green Open Space</i>)	53
2.5.1	Pengertian Ruang Terbuka Hijau	53
2.5.2	Klasifikasi Ruang Terbuka Hijau	54
2.6	Perilaku Masyarakat	55
2.6.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku	56
2.6.2	Perilaku Sebagai Suatu Pendekatan	56
2.6.3	Setting Perilaku.....	57
2.6.4	Persepsi tentang Lingkungan (<i>Environmental Perception</i>)	58
2.6.5	Pemahaman Lingkungan(<i>Environmental Learning</i>)	58
2.6.6	Kualitas Lingkungan(<i>Environmental Quality</i>)	59
2.6.7	Ruang Personal dan Kesumpekkkan (<i>Personal Space and Crowding</i>)	59
2.7	Sistem Ruang dan Perilaku.....	60
2.7.1	Ruang dan Kegiatan Manusia (<i>Home Range</i>)	61
2.7.2	Area Inti (<i>Core Area</i>)	61
2.7.3	Teritori (<i>Territory</i>).....	62
2.7.4	Area Terkendali (<i>Jurisdiction</i>)	62
2.7.5	Ruang Personal (<i>Personal Distance/Space</i>)	62

**BAB III GAMBARAN UMUM TAMAN REJOMULYO DAN MASYARAKAT
SEKITAR TAMAN REJOMULYO**

3.1 Letak Taman Rejomulyo	68
3.2 Pembangunan Taman Rejomulyo	70
3.3 Kondisi Umum Taman Rejomulyo	73
3.3.1 Kondisi Fasilitas Bermain Anak Taman Rejomulyo	74
3.3.2 Kondisi WC Umum Taman Rejomulyo	75
3.3.3 Kondisi Persampahan Taman Rejomulyo	75
3.3.4 Kondisi Penerangan Taman Rejomulyo	76
3.4 Aktivitas dan Pengunjung Taman Rejomulyo	77
3.5 Karakteristik Masyarakat sekitar Taman Rejomulyo	77
3.5.1 Kependudukan	79

**BAB IV ANALISIS ADAPTASI BUDAYA MASYARAKAT TERHADAP PERUBAHAN
PASAR KOBONG MENJADI TAMAN REJOMULYO SEBAGAI RUANG PUBLIK
KOTA SEMARANG**

4.1 Analisis Karakteristik Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota	81
4.1.1 Bentuk Pemanfaatan Taman Rejomulyo	81
4.1.2 Aktivitas di Taman Rejomulyo	84
4.1.3 Kriteria Taman Rejomulyo	96
4.2 Analisis Bentuk Adaptasi Budaya Masyarakat terhadap Perubahan Pasar Kobong Menjadi Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota	98
4.2.1 Perilaku Masyarakat Sebelum dan Sesudah ada Taman Rejomulyo	100
4.2.1.1 <i>Kebersihan dan Keindahan</i> Taman Rejomulyo	100
4.2.1.2 <i>Sosial/Pemenuhan Kebutuhan Hidup</i>	102
4.3 Analisis Pembentuk Adaptasi Budaya Masyarakat terhadap Perubahan Pasar Kobong Menjadi Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota	107
4.3.1 Kebersihan dan Keindahan Taman Rejomulyo	107
4.3.1.1 <i>Perilaku Membuang Sampah</i>	107
4.3.1.2 <i>Perawatan Lingkungan Taman Rejomulyo</i>	108
4.3.1.3 <i>Menjemur Pakaian di Taman Rejomulyo</i> ...	108
4.3.1.4 <i>Tidur di Taman Rejomulyo</i>	109
4.3.2 Sosial/Pemenuhan Kebutuhan Hidup	109
4.3.2.1 <i>Perubahan Mata Pencaharian, Lokasi Pekerjaan dan Lokasi Tempat Tinggal</i>	109

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	119
5.1.1 Karakteristik Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota	119
5.1.2 Bentuk Adaptasi Budaya Masyarakat terhadap Perubahan Pasar Kobong Menjadi Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota.....	119
5.1.3 Pembentuk Adaptasi Budaya Masyarakat terhadap Perubahan Pasar Kobong Menjadi Taman Rejomulyo sebagai Ruang Publik Kota.....	121
5.2 Rekomendasi.....	123
5.2.1 Rekomendasi Untuk Pemerintah	123
5.2.2 Rekomendasi Untuk Swasta/Developer	123
5.2.3 Rekomendasi Untuk Masyarakat	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN