

**MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK
MELALUI IKLAN KUALITAS ENDORSER DAN KESADARAN MEREK
PADA TOKO BISRI ROHMAH PEKALONGAN**

(Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian prasyarat

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Di susun oleh:

Aan Haris Muflihan

NIM: 30401511620

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK
MELALUI IKLAN KUALITAS ENDORSER DAN KESADARAN MEREK
PADA TOKO BISRI ROHMAM PEKALONGAN**

(Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan)

Disusun Oleh :

Aan Haris Muflihan

NIM: 30401511620

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 20 September 2019

Pembimbing,



Prof. Dr. Hj. Wuryanti K, MM

**MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK
MELALUI IKLAN KUALITAS ENDORSER DAN KESADARAN MEREK
PADA TOKO BISRI ROHMAH PEKALONGAN**

(Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan)

Disusun Oleh :


Aan Haris Muflihan
NIM: 30401511620

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 20 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Wuryanti K, MM
NIK : 210487013

Penguji I



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM
NIK : 210487012

Penguji II



Dr. H. Asyhari, SE, MM
NIK : 210491022

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Tanggal 20 September 2019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK.210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aan Haris Muflihan

NIM : 30401511620

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK MELALUI IKLAN KUALITAS ENDORSER DAN KESADARAN MEREK PADA TOKO BISRI ROHMAH PEKALONGAN (Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan)” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 20 September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 20 September 2019

Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Wuryanti K, MM

Yang Memberi Pernyataan



Aan Haris Muflihan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aan Haris Muflihan

Nim : 30401511620

Program Studi : Manajemen

Alamat Asal : Ds. Pucakwangi RT 01, RW 01, Kec. Pucakwangi,
Kab. Pati

No.Hp / Email : 0895392146700/ Aanharis123@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

“MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK MELALUI IKLAN KUALITAS ENDORSER DAN KESADARAN MEREK PADA TOKO BISRI ROHMAH PEKALONGAN (Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan)”.

Dan menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan Data dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau plagiarism dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 20 September 2019



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan peran *kesadaran merek* dalam memediasi pengaruh *iklan* dan *kualitas endorser* terhadap *minat beli ulang*. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengambil data pada konsumen di Toko *Batik Bisri Rohmah* Pekalongan sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*, yang artinya teknik penentuan sampel dengan secara kebetulan. Metode analisis ini menggunakan *sobel test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel *iklan* terhadap *minat beli ulang*, pengaruh positif dan signifikan antara variabel *kualitas endorser* terhadap *minat beli ulang*, pengaruh positif dan signifikan antara variabel *iklan* terhadap *kesadaran merek*, pengaruh positif dan signifikan antara variabel *kualitas endorser* terhadap *kesadaran merek*, pengaruh positif dan signifikan antara *kesadaran merek* terhadap *minat beli ulang*. Serta variabel *kesadaran merek* terbukti memediasi variabel *iklan* terhadap *minat beli ulang* dan variabel *kesadaran merek* terbukti memediasi variabel *kualitas endorser* terhadap *minat beli ulang*.

Kata kunci : *iklan, kualitas endorser, kesadaran merek dan minat beli ulang.*

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze and describe the role of brand awareness in mediating the effect of advertising and endorser quality on repurchase interest. This study uses a questionnaire to retrieve data on consumers in the Batik Bisri Rohmah Pekalongan Store as many as 100 people. The sampling technique uses accidental sampling technique, which means accidental sampling technique. This analytical method uses sobel test.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between advertising variables on repurchase interest, positive and significant influence between endorser quality variables on repurchase interest, positive and significant influence between advertising variables on brand awareness, positive and significant influence between endorser quality variables on awareness brand, positive and significant influence between brand awareness of repurchase interest. And brand awareness variables are proven to mediate advertising variables on repurchase interest and brand awareness variables are proven to mediate endorser quality variables on repurchase interest.

Keywords: advertising, endorser quality, brand awareness and repurchase interest

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas kebesaran Allah SWT penulis panjatkan syukur dengan segala karunia, rahmat, serta hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian Pra skripsi yang berjudul “MODEL PENINGKATAN MINAT BELI ULANG BAJU BATIK MELALUI IKLAN ENDORSER DAN KESADARAN MEREK PADA TOKO BISRI ROHMAH PEKALONGAN (Studi Kasus di Toko Batik Bisri Rohmah Pekalongan).

Penulisan usulan penelitian pra skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi syarat kelulusan program strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwasanya penulisan usulan penelitian pra skripsi ini tidak lepas jauh dari pada berupa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis banyak mengucapkan terimakasih kepada:

- 1 Prof. Dr. Hj. Wuryanti K, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
- 2 Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- 3 Dr. H. ArdianAdhiatma, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Program studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- 4 Bapak Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

- 5 KH. Imam Sya'roni Msi. yang senantiasa membimbing santri-santrinya dan tak henti-hentinya memberikan nasehat yang kharim.
- 6 Seluruh Staff Pengelola Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- 7 Bapak dan Ibuku tercinta, serta kakak-kakakku yang selalu memberikan semangat, motivasi serta memberikan do'a yang tulus kepada saya.
- 8 Seluruh teman-teman seperjuangan saya Santri Ponpes Al-fattah Terboyo selama menempuh pendidikan di UNISSULA yang selalu memberi dukungan serta semangat dalam belajar.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih ada banyak sekali akan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan menggerak sebagai mana mestinya penulis dapat memperbaiki. Peneliti juga memohon maaf atas kesalahan dalam penelitian ini, mengingat suatu keterbatasan pengetahuan yang dimiliki peneliti.

Akhirnya peneliti berharap semoga dari skripsi ini dapat memberikan suatu kemaanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang,20 September 2019

Penyusunan

Aan Haris Muflihan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Wenhono teken marang wong kang wutho”

PERSEMBAHAN :

Alhamdulillah... Terimakasih bapak, ibuk, abah yaii, guru-guruku, mbah, pakde, bude, dan teman-teman tercinta yang telah mendukung saya