

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Seli Oktavianingsih

NIM : 30401411560

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Jalan Tlogosari Wetan RT 04 RW 03

No. HP / Email : 081327648023 / Sellyoktviani05@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* dengan judul :

PENINGKATAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI PENGARUH BRAND TRUST, BRANDIMAGE, BRAND AWARENESS DAN BRAND LOYALTY PADA MOBIL HONDA

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 11 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Seli Oktavianingsih  
30401411560