

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*: Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Consuegra. D Molina. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*.
- Dharmmesta, B.S (1999), “Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3 hal. 73-88.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herizon dan W. Maylina (2003), “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya”, *Ventura*, Vol. 6 No. 1, April, hal. 98- 115.
- Hutchin, Gregory B. (2002). *Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Mlang Pers.
- Kotler, P. Dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Vol. 1 Edisi 13*. Terjemahan Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2004. *Dasar dasar pemasaran*. Diterjemahkan oleh : Alexander Sindoro. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawati. Dewi., Suharyono., Kusumawati. Andriani. 2014. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan pelangganPelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 14 No. 2*, hal. 1-9.
- Lestari. Ani., E. Yulianto. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan pelangganPelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 54 No. 1*, hal. 74-81.
- Pramudyo. Anung. 2012. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan pelangganSebagai Intervening”, *JBMA, ISSN Vol.1*.

- Putra. B.L.P. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya)”, *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 1*, hal. 1-10.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan promosi*. Edisi 4. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Siregar. Nurafrina., H. Fadillah. 2017. “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Tools, Vol. 8 No. 2*, hal. 87-96.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandi (2005). *Total Quality Manajement*. Yogyakarta : Andi. Bisnis. Ekonisia. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Sugiyono, 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA).
- Bloemer, J., Ruyter, K., dan Wetzels, M., 1998, On The Relationship Between Store Image, Store Satisfaction And Store Loyalty, *European Journal of Marketing*.

//www.topbrand-award.com/