

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *gender* dan *financial behavior* terhadap *investment decision*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota dari FKKS (Forum KSPM Kota Semarang). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling*, yaitu sampel yang diambil sedemikian rupa sesuai dengan kriteria tertentu, yaitu yang bekerja lebih dari 1 tahun. Sampel diambil sebanyak 150 responden dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*. Namun *gender* tidak memiliki pengaruh terhadap *financial behavior*. *Financial literacy* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision*, namun tidak dengan *gender*. *Financial behavior* merupakan variabel intervening antara *financial literacy* dan *gender* terhadap *investment decision*.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Gender*, *Financial Behavior* dan *Investment Decision*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy, gender and financial behavior on investment decision. The population used in this study were FKKS (Forum KSPM Kota Semarang). The sampling technique uses purposive random sampling, ie samples taken in such a way according to certain criteria, namely those who work more than 1 year. The samples was taken as many as 150 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that financial literacy have a positive and significant effect on financial behavior. Financial literacy and communication quality have a positive and significant effect on investment decision. Financial behavior is an intervening variable between financial literacy and gender toward investment decision.

Keyword: Financial Literacy, Gender, Financial Behavior and Investment Decision