

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat Beli.....	9
2.1.2 Suasana Toko.....	11
2.1.3 <i>Customer Engagement</i>	13

	2.1.4	<i>Product Knowledge</i>	14
2.2		Pengembangan Hipotesis	16
	2.2.1	Pengaruh Suasana Toko terhadap minat beli.....	16
	2.2.2	Pengaruh <i>Customer Engagement</i> terhadap minat beli..	18
	2.2.3	Pengaruh Suasana Toko terhadap <i>Product Knowledge</i>	18
	2.2.4	Pengaruh <i>Customer Engagement</i> terhadap <i>Product Knowledge</i>	20
	2.2.5	Pengaruh <i>Product Knowledge</i> terhadap minat beli .	20
2.3		Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN.....	24
	3.1	Desain Penelitian	24
	3.2	Populasi dan Sampel.....	24
	3.3	Definisi Operasional Variabel	26
	3.4	Data dan Sumber Data	28
	3.5	Metode Pengumpulan Data.....	28
	3.6	Tekhnik Analisis Data	29
	3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	29
	3.6.2	Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	31
	3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
	3.6.4	Uji t.....	34
	3.6.5	Uji R.....	34
	3.6.6	Uji F.....	35

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
	4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	36
	4.1.1 Karakteristik Responden.....	36
	4.1.2 Uji Instrumen.....	38
	4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel.....	41
	4.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
	4.2.1 Uji Normalitas.....	49
	4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	49
	4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
	4.3 Uji Hipotesis.....	51
	4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	51
	4.3.2 Uji Hipotesis.....	53
	4.3.3 Koefisien determinasi.....	55
	4.3.4 Uji Regresi Variabel Intervening (<i>Path Analysis</i>).	56
	4.4 Pembahasan.....	60
BAB V	PENUTUP.....	69
	5.1 Kesimpulan.....	69
	5.2 Saran.....	70
	5.3 Keterbatasan Penelitian.....	71
	5.4 Agenda Penelitian.....	71
DAFTAR	PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Hasil Penjualan Supermarket Goro Assalam	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	36
Tabel 4.2 Uji Validitas	39
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data	49
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22