

**PENGARUH SUASANA TOKO, *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Zakiah Ayunnisa Yudistia

NIM : 30401411506

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH SUASANA TOKO, *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH**

Disusun Oleh :

Zakiah Ayunnisa Yudistia

NIM : 30401411506

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitia ujian skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 25 Januari 2019
Pembimbing



Dr. H. Asyhari, SE, MM

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH SUASANA TOKO, *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH**

Disusun Oleh :

Zakiah Ayunnisa Yudistia

NIM : 30401411506

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal, 15 Februari 2019

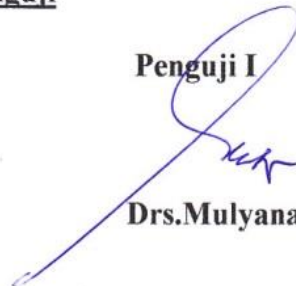
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Dr. Asyhari, SE, MM

Penguji I



Drs. Mulyana, Msi

Penguji II



Dr. H. Moch Zulfa, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 15 Februari 2019

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. H. Ardian Adhijatma, SE, MM



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : ZAKIAH AYUNNISA YUDISTIA

NIM : 30401411506

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “**PENGARUH SUASANA TOKO, CUSTOMER ENGAGEMENT DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH**” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Februari 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolaholah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolaholah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing

Dr.H.Asyhari, SE.MM

Semarang, 15 Februari 2019

Yang Memberi Pernyataan



Zakian Ayunnisa Yudistia

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH


Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zakiah Ayunnisa Yudistia
NIM : 30401411506
Jurusan : Manajemen
Alamat : Jl. Condong Campur (Perumahan Griya Josenan
No.15) Kel. Josenan Kec.Taman Kota Madiun Jawa
Timur
Telp/HP : 085211236528
Email : zakiahayunnisayudistia@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :
**PENGARUH SUASANA TOKO, CUSTOMER ENGAGEMENT DAN
PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH**
dan memiliki hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
Semarang serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan,
dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data dan publikasikannya diinternet
atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama
penulis sebagai pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-
sungguh apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau
plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan sata
tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Sultan Agung Semarang.



Semarang, 15 Februari 2019


Zakiah Ayunnisa Yudistia

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu lakukan. (Q. S. Al-Mujaadalah :11)
- Orang yang tinggi adab walaupun kekurangan ilmu masih lebih mulia daripada orang yang banyak ilmu tapi kekurangan adab. (Habib Umar bin Muhammad bin Hafidz)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

- Ibunda Bastia Kasra, SE, ME dan Ayahanda Yudi Cahyono, SE, ME yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, nasihat, motivasi setiap saat
- Bapak Dr. H. Asyhari, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
- Keluarga Besar yang selalu mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasihat, motivasi setiap saat
- Teman-teman S1 Manajemen Universitas Sultan Agung Semarang atas dukungan dan kerjasamanya dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh suasana toko, customer engagement dan product knowledge terhadap minat beli konsumen pada supermarket goro assalam di surakarta jawa tengah.. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah minat beli sebagai variabel dependen, serta suasana toko, customer engagement dan product knowledge sebagai variabel independen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik, meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Dan kemudian yang terakhir menggunakan uji t, uji F dan uji R². Hasil analisis regresi, dapat diketahui bahwa Suasana Toko berpengaruh positif terhadap Minat beli. Customer Engagment pengaruh positif terhadap Minat beli, Product Knowledge berpengaruh Terhadap Minat Beli. Sedangkan Suasana toko merupakan indikator dengan nilai tertinggi yang berpengaruh terhadap minat beli sehingga dapat disimpulkan bahwa suasana toko akan berpengaruh langsung terhadap minat beli. Nilai R² Square Sebesar 0,835, yang berarti bahwa besarnya pengaruh variabel Suasana Toko, Customer Engagment dan Product Knowledge terhadap minat beli Sebesar 83,5% dan sisanya sebesar 16,5 % dipengaruhi oleh variabel-variabel lain di luar penelitian

Kata kunci: Suasana Toko, Customer Engagement, Product Knowledge, Minat Beli

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of store atmosphere, customer engagement and product knowledge on consumer buying interest in goro assalam supermarkets in Surakarta, Central Java. The variables used in this study were buying interest as the dependent variable, store atmosphere, customer engagement and product knowledge as an independent variable. The analytical method used is multiple linear regression analysis which previously performed the classical assumption test, including normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. And then the last one uses the t test, F test and R² test. The results of the regression analysis, it can be seen that the Store Atmosphere has a positive effect on buying interest. Customer Engagment has a positive influence on buying interest, Product Knowledge has an effect on Buying Interest. While the store atmosphere is an indicator with the highest value that affects buying interest so it can be concluded that the atmosphere of the store will directly influence buying interest. The value of R Square is 0.835, which means that the magnitude of the influence of the variable Shop Atmosphere, Customer Engagment and Product Knowledge on buying interest is 83.5% and the remaining 16.5% is influenced by other variables outside the research

Keywords: Store Atmosphere, Customer Engagement, Product Knowledge, Buying Interest

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH SUASANA TOKO, CUSTOMER ENGAGEMENT DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SUPERMARKET GORO ASSALAM DI SURAKARTA JAWA TENGAH”** Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE.Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang
2. Bapak Ardian Adhiatma, Dr.H.SE.MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Manajemen Universitas Sultan Agung Semarang
3. Bapak Dr. H. Asyhari, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga penulisan skripsi ini selesai
4. Agus Sobari, SE, MSi selaku Dosen Wali atas bimbingannya selama ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung Semarang, yang telah memberikan ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini
6. Ibunda Bastia Kasra, SE, ME dan Ayahanda Yudi Cahyono, SE, ME yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, nasihat, motivasi setiap saat
7. Adik tercinta Tasya Takhayasa Yudistia dan Muh. Nabil Rafi'i Yudistia atas semangat dan dukungannya

8. Fauzan Muhammad Rifai tercinta yang selalu ada selalu sabar dan yang selalu memotivasi dalam penulisan skripsi ini untuk memperoleh Sarjana.
9. Keluarga Besar yang selalu mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasihat, motivasi setiap saat
10. FLAY dan Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, keceriaan dan dukungannya setiap hari terimakasih semuanya
11. Teman-teman Angkatan 2014 S1 Manajemen serta teman-teman Manajemen Pemasaran 2014 Universitas Sultan Agung Semarang atas dukungan dan kerjasamanya
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan

Wassalamualaikum Wr. Wb

Penulis

Zakiah AyunnisaYudistia