

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dan menganalisis sikap keuangan, pengetahuan keuangan dan etika bisnis islam terhadap perilaku manajemen keuangan pada pedagang pasar Kabupaten Sragen. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang di pasar Kabupaten Sragen sebesar 3.440 orang, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Alat analisisnya adalah Moderating Regression Analyze, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa sikap keuangan dan pengetahuan keuangan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Serta etika bisnis islam berpengaruh positif signifikan dalam memoderasi antara sikap keuangan terhadap perilaku manajemen dan etika bisnis islam juga berpengaruh positif signifikan dalam memoderasi antara pengetahuan keuangan terhadap perilaku manajemen.

Kata Kunci: sikap keuangan, pengetahuan keuangan, etika bisnis islam dan perilaku manajemen keuangan.

ABSTRACTION

This study aims to describe and analyze financial attitudes, financial knowledge and Islamic business ethics on the behavior of financial management in the traders of the Sragen regency market. The population in this study were traders in the Sragen regency market of 3,440 people, with a sample size of 100 respondents. The analysis tool is Moderating Regression Analyze, where previously tested the validity and reliability and classic assumption test.

The evaluation results show financial attitudes and financial knowledge have a positive significant influence on financial management behavior. As well as positive significant Islamic business ethics in moderating between financial attitudes towards management behavior and Islamic business ethics also positively influences the moderation between financial knowledge of management behavior.

Keywords: financial attitude, financial knowledge, Islamic business ethics and financial management.