

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat beli busana muslim yang di moderasi oleh variabel perilaku etis. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswi pengguna busana muslim di Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan teknik aksidental atau *accidental sampling* ini dimana penentuan sampel berdasarkan kebetulan atau siapa saja yang bertemu dengan peneliti dapat dijadikan sebagai sampel, dan bila orang yang ditemui tersebut dipandang cocok sebagai sumber data. Sehingga didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Perilaku Etis mampu memoderasi dengan memperkuat pengaruh religiusitas terhadap minat beli.

Kata Kunci : Religiusitas , Perilaku Etis , Minat beli.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of religiosity on Muslim clothing buying interest that is moderated by variables of ethical behavior. The population in this study were female Muslim student wearers in Semarang. The sampling technique uses non probability sampling techniques with accidental or accidental sampling techniques where the determination of the sample is based on coincidence or anyone who meets with the researcher can be used as a sample, and if the person met is considered suitable as a source of data. So as to get a sample of 100 respondents. The results of this study indicate that religiosity has a positive and significant effect on buying interest. Ethical behavior is able to moderate by strengthening the influence of religiosity on buying interest.

Keywords: Religiosity, Ethical Behavior, Purchase Interest.