

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Minat Beli Konsumen	8

2.1.2. <i>Religiusitas (Religiosity)</i>	9
2.1.3. Perilaku Etis	11
2.2. Pengembangan hipotesis	14
2.2.1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli	14
2.2.2. Pengaruh Perilaku Etis dalam Memoderasi Religiusitas Terhadap Minat Beli	16
2.3. Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Jenis Penelitian	20
3.2. Populasi dan Sampel	20
3.2.1. Populasi	20
3.2.2. Sampel	21
3.3. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1. Sumber Data.....	22
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	22
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
3.5. Teknik Analisis	24
3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	25
3.6. Uji Hipotesis	28
3.6.1. Model Regresi.....	28
3.6.2. Uji t	29
3.6.3. Uji R ²	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Deskripsi Penelitian	32
4.1.1. Gambaran Umum Responden	32
4.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	33
4.3. Hasil Uji Instrumen.....	37
4.3.1. Uji Validitas	37
4.3.2. Uji Reliabilitas	37
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	38
4.3.4. Analisis Regresi Sederhana	39
4.3.5. Analisis Regresi Moderating	40
4.3.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	41
4.3.7. Hasil Pengujian Hipotesis.....	42
4.4. Pembahasan	43
4.4.1. Pengaruh Religiusitas Terhadap MinatBeli	43
4.4.2. Pengaruh Perilaku Etis dalam Memoderasi Religiusitas Terhadap Minat Beli.....	44
BAB V PENUTUP.....	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	47
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	48
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	32
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Religiusitas	34
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Perilaku Etis.....	35
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli	36
Tabel 4. 5 Uji Validitas Indikator Variabel.....	37
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel.....	37
Tabel 4. 7. Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4. 8 Uji Multikolonieritas.....	38
Tabel 4. 9. Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	39
Tabel 4. 10. Hasil Regresi Sederhana	40
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Moderating	41
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
------------------------------------	----