

**PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT RELIGIOSITY, SIKAP DAN  
NIAT MEMBELI PRODUK HALAL**

Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Yusuf**

**Nim : 30401411353**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG**

**2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Yusuf

NIM : 30401411353

Fakultas/jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : **PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT**

**RELIGIOSITY, SIKAP DAN NIAT MEMBELI PRODUK HALAL**

Dosen Pembimbing : Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 4 Maret 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mulyana', is written over the text 'Dosen Pembimbing'.

**Drs. Mulyana, MSi**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT RELIGIOSITY, SIKAP DAN**  
**NIAT MEMBELI PRODUK HALAL**

Disusun Oleh :  
Muhammad Yusuf  
NIM : 30401411353

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 16 September 2019

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing,

**Drs. Mulyana, M.Si**

Penguji II

**Dr. Hj. Siti Sumiati. SE, M.Si**

Penguji I

**Ken Sudarti. SE, M.Si**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Semarang, 16 September 2019



**Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M**

**Ketua Program Studi Manajemen**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yusuf

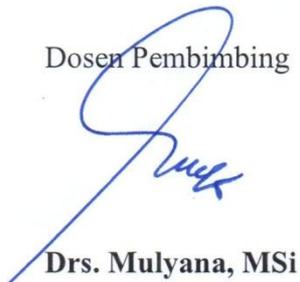
NIM : 30401411353

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT RELIGIOSITY, SIKAP DAN NIAT MEMBELI PRODUK HALAL”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 September 2019, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing

  
Drs. Mulyana, MSi

Semarang, 4 September 2019

Yang Memberi Pernyataan

  
Muhammad Yusuf

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Yusuf
NIM	: 30401411353
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
AlamatAsal	: Rowo Krajan RT 05 RW 02 Rowosari Tembalang Semarang
No. HP / Email	: 08995386773/biroyusuf@yahoo.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

**“PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT RELIGIOSITY, SIKAP DAN NIAT MEMBELI PRODUK HALAL”.**

Dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialih mediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 11 Oktober 2019  
Yang menyatakan,



Muhammad Yusuf  
NIM : 30401411353

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pra skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul akhir. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini dengan judul **“PRODUCT KNOWLEDGE, COMMITMENT RELIGIUSITY, SIKAP DAN NIAT MEMBELI PRODUK HALAL”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Selama proses penyusunan pra skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;
2. Dr. H. Ardian Adhitama, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
3. Drs. Mulyana, MSi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini;

4. Drs. Marno Nugroho, MM selaku Dosen Wali yang telah memberi semangat dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini;
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai;
6. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini. Semoga aku dapat menjadi anak yang dibanggakan bapak dan ibu;
7. Kakakku Muhammad Khoerul Huda yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doanya;
8. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, nasihat, perhatian, serta doa yang tidak pernah putus;
9. Sahabat-sahabatku terdekat Geng Kampak, Best Friends dan FPI yang selalu setia memberikan do'a serta dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
10. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014, terimakasih atas cerita indah yang kalian ciptakan selama ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang

membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 16 September 2019

Peneliti,

Muhammad Yusuf  
NIM : 30401411353

## ***ABSTRACT***

This study aims to analyze the effect of product knowledge and commitment religiosity on attitudes with purchase intentions as an intervening variable. The population used in this study is the Muslim community in the city of Semarang. The sampling technique uses a non-probability sampling technique using a purposive sampling method where the sample is selected according to certain criteria. Samples were taken as many as 100 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression, T-Test. The results of this study indicate that product knowledge and commitment religiosity have a positive and significant effect on attitude. Product knowledge, commitment religiosity and attitude have positive and significant influence on purchase intentions. Attitude is able to be an intervening variable between knowledge products towards purchase intention and attitude is also able to be an intervening variable between commitment religiosity towards purchase intention.

**Keywords :** Product knowledge, Commitment religiosity, Attitude and Purchase Intention

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh product knowledge dan commitment religiosity terhadap sikap dengan niat beli sebagai variabel intervening. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di kota Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling dengan menggunakan metode purposive sampling dimana sampel dipilih sesuai kriteria-kriteria tertentu. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan Regresi linier berganda, Uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa product knowledge dan commitment religiosity berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Product knowledge, commitment religiosity dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli. Sikap mampu menjadi variabel intervening antara produk knowledge terhadap niat beli dan sikap juga mampu menjadi variabel intervening antara commitment religiosity terhadap niat beli.

Kata kunci : Product knowledge, Commitment religiosity, Sikap dan Niat beli

## INTISARI

Penelitian ini membahas tentang Pengaruh *Product Knowledge*, *Commitment Religiosity* Dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Halal. *Product knowledge* adalah keahlian dan ketrampilan yang diperoleh oleh seseorang atau sekelompok dalam memilih suatu produk. *Commitment Religiosity* adalah sejauh mana individu berkomitmen pada agamanya yang tercermin dalam sikap dan perilaku individu. Sikap adalah reaksi yang ditunjukkan oleh konsumen ketika telah selesai mengamati bahwa produk tersebut benar-benar halal sesuai kriterianya. Niat beli adalah kemungkinan subyektif seseorang akan mau untuk membeli produk makanan halal karena faktor motivasional yang menunjukkan kemauan dan usaha seseorang untuk melakukan perilaku tersebut. Oleh karena itu, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh *product knowledge* terhadap niat beli? (2) Bagaimana pengaruh *commitment religiosity* terhadap niat beli?(3) Bagaimana pengaruh *product knowledge* terhadap sikap? (4) Bagaimana pengaruh *commitment religiosity* terhadap sikap? (5) Bagaimana pengaruh sikap terhadap niat beli?. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim di Kota Semarang yang jumlah populasinya dan sampel yang diteliti sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *non probability sampling*, sedangkan untuk analisis datanya menggunakan teknik analisis regresi linier berganda (*multiple linier regression analysis*) yang akan diolah menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil penelitian (1) *Product knowledge* yang dikembangkan melalui mengerti hukum halal dan haram, mampu membedakan makanan yang dilarang, mengetahui perbedaan sertifikasi halal produk dan tempat, dan mampu membedakan barang yang diizinkan dan dilarang berpengaruh positif terhadap niat beli produk makanan halal. (2) *Commitment religiosity* yang didapatkan melalui menonton acara keagamaan di media, berafiliasi lembaga keagamaan, berpartisipasi acara agama dan membaca buku agama berpengaruh positif terhadap niat beli produk makanan halal. (3) *Product knowledge* yang dikembangkan melalui mengerti hukum halal dan haram, mampu membedakan makanan yang dilarang, mengetahui perbedaan sertifikasi halal produk dan tempat, dan mampu membedakan barang yang diizinkan dan dilarang berpengaruh positif terhadap sikap. (4) *Commitment religiosity* yang didapatkan melalui menonton acara keagamaan di media, berafiliasi lembaga keagamaan, berpartisipasi acara agama dan membaca buku agama berpengaruh positif terhadap sikap. (5) Sikap yang dibangun melalui akan memilih produk halal, mencari label saat membeli, mementingkan produk halal dan menyukai produk halal berpengaruh positif terhadap niat beli produk makanan halal. (6) Sikap mampu menjadi variabel intervening antara *product knowledge* terhadap niat beli, dan juga mampu menjadi variabel intervening antara *commitment religiosity* terhadap niat beli.