

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyse the influence of Asset Growth and Investment Opportunity Set on Financing Decision with Growth Sales as moderating variable. This study was done because there are still research gaps among one study to others.*

*Samples were obtained from 10 transportation companies which is listed in Indonesia Stock Exchange from 2014-2017. Secondary data were obtained from IDX and ICMD. Data analysis used SPSS (Statistical Package for the Social Science) program to test whether the model used in this study was quite appropriate as the model analyzed. Then the multiple regression analysis was used to test the relationship between the variables above and used test Moderated Regression Analysis (MRA)*

*The results of the study indicated that Asset Growth positively affected Financing Decision. Investment Opportunity Set positively affected Financing Decision. Growth Sales able to be moderating variabel between Asset Growth on Financing Decision and Growth Sales unable to be moderating variabel between Investment Opportunity Set on Financing Decision. Regression estimation results showed that prediction ability of independent variable to DPR was 67,3%, meanwhile 32,7% was effected by other factors outside research model.*

*Keywords: Financing Decision, Asset Growth, Investment Opportunity Set, Growth Sales*

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel pertumbuhan aset, kesempatan investasi terhadap keputusan pendanaan dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel moderating pada perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI. Penelitian ini diambil karena masih terdapat perbedaan penelitian antara penelitian yang satu dengan yang lain.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Purposive sampling digunakan dalam penelitian ini dengan kriteria: (1) perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI selama periode penelitian dari tahun 2014-2017, (2) perusahaan transportasi yang menerbitkan laporan keuangan selama 4 tahun berturut-turut, yaitu tahun 2014-2017. Data diperoleh dari publikasi IDX dan ICMD. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI. Analisis regresi berganda dan uji statistik-t digunakan dalam penelitian ini untuk menguji koefisien regresi secara parsial dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi serta menggunakan uji *Moderated Regression Analysis (MRA)*.

Hasil penelitian menunjukkan hasil secara parsial bahwa variabel Pertumbuhan Aset berpengaruh positif terhadap Keputusan Pendanaan. Variabel Kesempatan Investasi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pendanaan. Variabel Pertumbuhan Penjualan mampu menjadi variabel moderasi antara pertumbuhan aset terhadap keputusan pendanaan karena memiliki hasil yang positif. Pertumbuhan penjualan tidak mampu menjadi variabel moderasi antara kesempatan investasi terhadap keputusan pendanaan karena memiliki hasil yang negatif. Hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari variabel bebas terhadap Keputusan Pendanaan sebesar 67,3% sedangkan sisanya 32,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.

**Kata kunci** : Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Aset, Kesempatan Investasi, Pertumbuhan Penjualan.