

DAFTAR PUSTAKA

- Bailia, Jefry F.T, dkk. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Hargadan Lokasiterhadap Kepuasan Konsumenpada Warung-Warung Makan Lamongandi Kota Manado”. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). “Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) Ades PT. Ades Alfindo Putra Setia”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 2, No.1.
- Chao U, Paul. (1998). “Impact of Country of Origin Dimensions on Product Quality and Design Quality Perceptions”. *Journal of Business Research* 42, 1-6.
- Fitriana, Nur. (2015). “Model Peningkatan Keputusan Pembelian Ulang Surat Kabar Harian Suara Merdeka Berbasis *Word Of Mouth* di Semarang”.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPFE.
- Harianto, David, dkk. (2013). “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, dan Atmosferterhadap Loyalitas Konsumendengan Kepuasan Konsumensebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No.1.
- Hariyanto, Resty A. (2013). “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layananterhadap Kepuasan Pelangganpada Restoran Mcdonald’s Manado”. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4.
- <http://www.danielsopper.com>
- <http://sembadamebel.com/blog/sejarah-jepera-mebel-jepera-dan-perkembangannya/>
- Irawan, Andry, dkk. (2010). “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumendan Kebutuhan Mencari Variasiterhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”. *Performance* Vol. 11. No. 1.
- Irawan, Denny, dkk. (2013). “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Interveningpada PelangganRestoran Por Kee Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2.
- Ismail, Riswandhi. (2014). “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produkdan Kepuasan Nasabah Sebagai Prediktordalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah”. *Jurnal Organisasi dan Manajemen* Vol. 10, No. 2.

- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnyaterhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3.
- Kurniawan, Ferri, dkk. 2013. "Pengaruh Relationship Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Astra Internasional Isuzu Semarang". *Jurnal Administrasi Bismis* Vol. 2 No. 1.
- Kurniawati, Dewi, dkk. 2014. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 14 No. 2.
- Lenzun, Jessica J, dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promositerhadap Kepuasan PelangganKartu Prabayar Telkomsel". *Jurnal EMBA* Vol. 2 No.3.
- Manoppo, Ferninda. 2013. "Kualitas Pelayanan, dan Service Pengaruhnyaterhadap Kepuasan Konsumenpada Hotel Grand Puri Manado". *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4.
- Mardikawati, Woro, dkk. 2013. "Pengaruh Nilai Pelanggandan Kualitas Layananterhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelangganpada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 2 No.1.
- Martini, Tina. 2015. "Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic". *Jurnal Penelitian* Vol. 9 No. 1.
- Normasari, Selvy, dkk. 2013. "Pengaruh Kualitas Pelayananterhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 6 No. 2.
- Ong, Johan Oscar, dkk. 2014. "Analisis Kepuasan Pelanggandengan *Importance Performance Analysis* di SBU *Laboratory* Cibitung PT Sucofindo Persero)". *J@TI UNDIP* Vol. IX No. 1
- Pongoh, Melysa E. 2013. "Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan HargaPengaruhnya terhadapLoyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel diKota Manado". *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4.
- Pramudyo, Anung. (2012). "Pengaruh Citra MerekterhadapLoyalitas Melalui Kepuasansebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)". *JBMA* Vol. 1, No.1.
- Saidani, Basrah, dkk. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain ProdukterhadapKeputusan PembelianSepatuOlahragaFutsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 4, No. 2.

- Santoso, Imam. (2016). "Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen". *Jurnal Manajemen Teknologi* Vol. 15. No.1.
- Selang, Christian A.D. 2013. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal EMBA* Vol.1 No. 3.
- Sembiring, Inka Janita, dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 15 No.1.
- Setyaningsih, Oktania. 2014. "Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan E-Commerce terhadap Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan dan Loyalitas pada Produk Fashion". *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 14 No. 2.
- Sondakh, Conny. (2014). "Kualitas Layanan Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 3, No.1.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suwandi, dkk. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo". *JEAM* Vol. XIV.
- Tamaka, Irvandy. (2013). "Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado". *Jurnal EMBA* Vol. 1, No. 3.
- Tjahjaningsih, Endang. (2013). "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)". *Media Ekonomi dan Manajemen* Vol. 28, No. 2.
- Tumangkeng, Gerardo Andrew. 2013. "Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado". *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4.
- Umar, H, 2004. *Metode Untuk Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4.

- Wendha, A.A Ayu Atika Paramitha, dkk. (2013). “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Garuda Indonesia di Denpasar”. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* Vol. 7 No. 1.
- Zuhdi, Saefudin, dkk. (2015). “Pengaruh Desain Produk dan Fitur Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Blacberry Mahasiswa di STIE Kesatuan)”. *Jurnal Ilmiah Kesatuan* Vol. 03 No. 02.