

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur di BEI. Populasinya adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2017 sebesar 149 perusahaan. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 69 perusahaan. Alat analisisnya adalah path analysis, dimana sebelumnya dilakukan uji uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan leverage mempunyai pengaruh negative terhadap profitabilitas. Besarnya ukuran perusahaan mampu memberikan dampak yang lebih baik dalam meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan *Leverage* mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu menjadi variabel intervening antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu menjadi variabel intervening antara *leverage* terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze and test empirically the influence of company size and leverage on firm value with profitability as an intervening variable on manufacturing companies on the IDX. The population is all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2017 amounting to 149 companies. By using a purposive technique aside, a total sample of 69 companies was obtained. The analysis tool is path analysis, where previously the classic assumption test was performed.

The test results show that company size has a positive and significant effect on profitability, while leverage has a negative effect on profitability. The size of the company is able to provide a better impact in increasing the value of the company, while leverage has a negative influence on the value of the company. Profitability has a positive influence on firm value. Profitability is able to be an intervening variable between firm size and firm value. Profitability can be an intervening variable between leverage and firm value.

Keywords: company size, leverage, profitability and company value.