

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan teori.....	8
2.1.1 Teori yang mendasari penelitian.....	8
2.1.2 Nilai perusahaan.....	10
2.1.3 Ukuran perusahaan.....	12
2.1.4 Leverage.....	14

2.1.5	Profitabilitas	16
2.2	Pengembangan hipotesis	18
2.2.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas	18
2.2.2	Pengaruh leverage terhadap profitabilitas.....	19
2.2.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	20
2.2.4	Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan	22
2.2.5	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	23
2.3	Kerangka pemikiran teoritis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.4	Metode pengumpulan data.....	29
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.6	Teknik analisis data.....	32
3.6.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	32
3.6.2	Uji asumsi klasik.....	32
3.6.3	Regresi dengan Path analisis.....	35
3.6.4	Pengujian hipotesis	35
3.6.5	Uji sobel test	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
4.1.1	Analisis deskriptif variabel	39

4.1.2	Uji asumsi klasik.....	50
4.2	Uji statistik.....	54
4.2.1	Persamaan Regresi dengan Metode Path Analysis	54
4.2.2	Pengujian hipotesis	57
4.2.3	Uji koefisien determinasi	60
4.2.4	Uji sobel test	56
4.3	Pembahasan.....	64
4.3.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.....	64
4.3.2	Pengaruh leverage terhadap profitabilitas	65
4.3.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	67
4.3.4	Pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan.....	69
4.3.5	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	70
4.3.6	Pengaruh tidak langsung.....	72

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
5.3	Keterbatasan penelitian	76
5.4	Implikasi untuk penelitian selanjutnya	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman	
1.1	Trial Nilai Perusahaan Manufaktur pada 20 Perusahaan	2
3.1	Kriteria pemilihan sampel	27
3.2	Definisi operasional variabel dan pengukuran variabel	31
4.1	Data Ukuran Perusahaan (Log Natural Total Aktiva)	39
4.2	Data leverage (DER)	42
4.3	Data Profitabilitas (<i>ROA</i>)	45
4.4	Data nilai perusahaan	48
4.5	Uji normalitas	51
4.6	Uji multikolinieritas	52
4.7	Uji autokorelasi	53
4.8	Uji heteroskedastisitas	54
4.9	Hasil Persamaan Regresi Model I	55
4.10	Hasil Persamaan Regresi Model II	56
4.12	Koefisien determinasi	60

DAFTAR GAMBAR

Halaman

2.1	Kerangka pemikiran	25
4.1	Hasil analisis jalur antar variabel.....	61
4.2	Efek Mediasi Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan	62
4.3	Efek Mediasi Leverage terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan	63