

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2009. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto,S, 1993, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2007, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2008, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2001. “Manajemen Pemasaran Modern”. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Fajar, Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Fandy Tjiptono, 2002 ,Manajemen Jasa, Penerbit ANDI YOGYAKARTA Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002
- Ghanimata, Fiftyanita dan Kamal, Mustafa. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”. Diponegoro Journal of Management. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Jurnal Bisnis dan IPTEK. ISSN : 2502-1559.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred E. 2008. Manajemen Ritel. Bandung. Alfabeta.
- Handoko, T. Hani. 1995. Manajemen. BPFE: Yogyakarta.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya

- Irwanty L Situmorang.2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja Di Kota Pekanbaru. JOM Fekon, Vol. 4 No. 1.
- Iswandi Sukartaatmadja dan Andri Suryanadi, 2011. Pengaruh Promosi Melalui Media Brosur Terhadap Citra MErek (Studi Kasus Pada PT. Bogor Raya Development),Jurnal Ilmiah Ranggading Vol. 11 No. 1 April 2011:111-116.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. MarkPlus on Strategy: 12 Tahun Perjalanan MarkPlus & Co Membangun Strategi Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2009). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2011). 10th Edition. "Marketing an Introduction". Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Edisi 13. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Laura.S, Netty. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. Jurnal manajemen dan bisnis. Vol.14, No.2, 2017: 258-284.
- Leksono, Rafael Billy dan Herwin. 2017. Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB). P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.
- Lyonita, Telly., Dyah Budiastuti. 2012. Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak

Pada Loyalitas Konsumen Pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk Speedy) Disertasi Doktor Bina Nusantara, Jakarta.

Marzolina dan Marnis. 2011. Pengaruh Dimensi Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek (Brand Image) Rokok Lucky Strike Di Kota Pekanbaru.

Parasayu, Dinda Annisa dan Widayanto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang).Jurnal Manajemen.

Permana, Dony Indra.2017. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu Pt.Piji Di Jawa Timur. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 2, Nomor 1, April 2017.

Rahayu, Suharni.2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: PT. Media Asuransi Indonesia). Jurnal Pemasaran Kompetitif. ISSN (cetak) 2598-0823.

Sari, Siska Permata, dkk. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Sikap Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Cv. Hayati Cabang Pasaman Barat (Studi Kasus Di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat). Journal of Economic and Economic Education Vol.5 No.2 (167-178).

Sihabudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine Pt Fcc Indonesia). Jurnal Manajemen & Bisnis. ISSN 2528-0597 Vol, 1 No, 1.

Stanton, William J.202. Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid 1.Erlangga. Jakarta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.