

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Merk Suzuki di Kota Semarang)**

**Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:
Edwind Maylando Purnomo
30401411217**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Edwind Maylando Purnomo

Nim : 30401411217

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (studi kasus pada pengguna
sepeda motor Suzuki di kota Semarang)

Dosen Pembimbing : **Dr. Lutfi Nurcholis, ST.,MM**

Semarang, 25 September 2019

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., M.M

Dosen Pembimbing

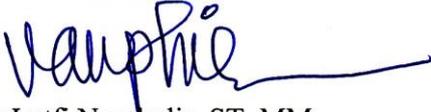
Dr. Lutfi Nurcholis, ST.,MM

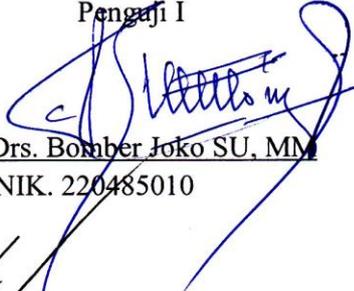
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (studi kasus pada pengguna sepeda
motor Suzuki di kota Semarang)

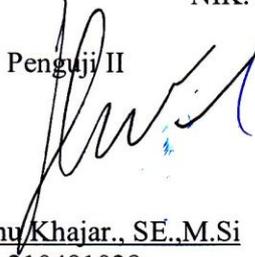
Disusun Oleh :
Edwind Maylando Purnomo
NIM: 30401411217

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 13 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Lutfi Nurcholis, ST., MM
NIK. 210416055

Pengaji I

Drs. Bomber Joko SU, MM
NIK. 220485010

Penguji II

Prof. Dr. Ibnu Khajar., SE., M.Si
NIK. 210491028

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 13 September 2019
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Edwind Maylando Purnomo

NIM : 30401411217

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (studi kasus pada pengguna sepeda motor Suzuki di kota Semarang) ” dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 13 September 2019

Pembimbing



Dr. Lutfi Nurcholis, ST.,MM
NIK. 210416055

Yang Memberi Pernyataan



Edwind Maylando Purnomo
30401411217

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Edwind Maylando Purnomo
NIM	: 30401411217
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Alamat Asal	: Jalan Ahmad Yani III No.9 RT 06 RW 3 BLORA
No. HP / Email	: 089669620626/ edwindmaylando30@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

“ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Merk Suzuki di Kota Semarang)”.

Dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiatisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 6 Oktober 2019

Yang menyatakan,




Edwind Maylando Purnomo

NIM : 30401411217

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

I will try my best as long as I can. I believe Allah always beside me.

Persembahan :

- Untuk Ibu Sunarti dan bapak Edi purnomo, seandainya kalian tahu betapa sulit mimpi ini untuk ku raih, betapa berat semua ini untuk ku lalui. Doa kalianlah yang membuatku mampu bertahan hingga saat ini, walau terasa amat sulit. Terima kasih untuk setiap doa, nasihat, motivasi, dukungan yang selalu kalian beri dengan tulus dan ikhlas.
- Adikku tercinta julia nurhaliza purnomo yang selalu menghibur dikala jenuh dan selalu memberikan semangat.
- Sahabat-sahabat terbaikku : eno, jafar, harjo, titis, ogi yang selalu ada memberikan dukungan dan semangat dalam belajar, memberikan warna warni dalam persahabatan.
- My future wife “ Iin Retno ” terima kasih telah menemaniku berjuang hingga saat ini, kehadiranmu menguatkan saat lelah menjalani hari-hari dan berkelut dengan tugas akhir ini. I’m so lucky to have you by my side.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pra skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul akhir. Atas doa serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi Nurcholis, ST, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian pra skripsi ini;
2. Ibu Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE., MSi., PhD. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang;

3. Bapak Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung;
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan serta seluruh staf tata usaha dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai;
5. Bapak dan Ibu tercinta atas segala cinta, kasih sayang, perhatian, dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa yang tulus selama ini.
6. Iin Retno yang selalu setia memberikan do'a serta dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
7. Teman-teman S1 Manajemen angkatan 2014, terimakasih atas semua kenangan yang telah kita lewatkan untuk menjadi pengalaman berharga untuk menjadi pembelajaran masa depan

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik dimasa mendatang.

Wassalamualaikum. Wr.Wb

Semarang, 27 September 2019

Penulis,

Edwind Maylando Purnomo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen yang memiliki kendaraan suzuki di kota Semarang yang jumlah populasinya tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel dipilih sesuai kriteria-kriteria tertentu. Sampel diambil sebanyak 100 responden dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek. Promosi, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. citra merek mampu menjadi variabel intervening antara promosi terhadap keputusan pelanggan dan citra merek juga mampu menjadi variabel intervening antara promosi terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of promotion and product quality on purchasing decisions with brand image as an intervening variable. The population used in this study are all consumers who have suzuki vehicles in Semarang city whose population is unknown. The sampling technique uses a non-probability sampling technique using a purposive sampling method, where the sample is selected according to certain criteria. Samples were taken as many as 100 respondents with a research instrument in the form of a questionnaire. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that promotion and product quality have a positive and significant effect on brand image. Promotion, product quality and brand image have positive and significant influence on purchasing decisions. brand image is able to be an intervening variable between promotion of customer decisions and brand image is also able to be an intervening variable between promotion of purchasing decisions.

Keywords: Promotion, Product Quality, Brand Image and Purchasing Decisions