

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui adanya pengaruh faktor *demografi*, *financial literacy* dan *financial technology* terhadap *personal financial behavior*. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang sebesar 100 responden yang terdiri Fakultas Ekonomi dan Non Ekonomi, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *Accidental Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah path analisis, dimana sebelumnya dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji asumsi klasik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa faktor *demografi* berpengaruh positif terhadap *personal financial behavior*, artinya semakin tinggi faktor *demografi*, maka mampu meningkatkan perilaku mahasiswa untuk mengambil keputusan dalam mengatur keuangan pribadinya dengan baik. *Financial literacy* mempunyai pengaruh positif terhadap *personal financial behavior*. *Financial technology* terbukti mempunyai pengaruh positif terhadap *personal financial behavior*, dapat diartikan bahwa semakin tinggi *financial technology*, maka akan mampu mengubah perilaku mahasiswa dalam mengakses data dan informasi dengan mudah, sehingga akan meningkatkan perilaku mahasiswa untuk mengambil keputusan dalam mengatur keuangan pribadinya dengan baik.

..

Kata Kunci : *demografi*, *financial literacy*, *financial technology* dan *personal financial behavior*

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of demographic factors, financial literacy and financial technology on personal financial behavior. The population used was the Sultan Agung Islamic University Semarang students of 100 respondents consisting of the Faculty of Economics and Non-Economy, with a total sample of 100 respondents. The sampling technique was Accidental Sampling. The analytical tool used is the path analysis, which was previously tested for validity and reliability as well as the classic assumption test.

The test results show that demographic factors have a positive effect on personal financial behavior, meaning that the higher the demographic factors, it is able to improve student behavior to make decisions in managing their personal finances well. Financial literacy has a positive influence on personal financial behavior. Financial technology is proven to have a positive influence on personal financial behavior, it can be interpreted that the higher the financial technology, it will be able to change the behavior of students in accessing data and information easily, thus increasing student behavior to make decisions in managing their personal finances well.

Keywords : demographics, financial literacy, financial technology and personal financial behavior