

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze how the influence of mudharabah financing and financial literacy with coaching as a moderating variable on the performance of MSMEs. This type of research is explanatory research with a quantitative approach. The type of data used in this study is primary data. Data sources were obtained by questionnaire distribution techniques. Respondents in this study were MSMEs who took mudharabah financing at BMT in Semarang City. The number of samples that were successfully obtained in this study were 65 respondents. Data were analyzed using SPSS version 21 and hypothesis testing was carried out by multiple linear regression tests with moderating variables. The result is the conclusion that mudharabah financing has no effect on the performance of MSMEs, whereas financial literacy has a significant effect on MSME performance and coaching as a moderating variable can strengthen the effect of mudharabah financing and financial literacy on the performance of MSMEs.

Keywords: MSME Performance, Mudharabah Financing, Financial Literacy, Coaching, Baitul Maal wa Tamwil.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana pengaruh pembiayaan *mudharabah* dan literasi keuangan dengan pembinaan sebagai variabel moderating terhadap kinerja UMKM. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* (penelitian eksplanatori) dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Sumber data diperoleh dengan teknik penyebaran kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah UMKM yang mengambil pembiayaan *mudharabah* di BMT Kota Semarang. Jumlah sampel yang berhasil didapat dalam penelitian ini sebanyak 65 responden. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 21 dan pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi linier berganda dengan variabel moderating. Hasilnya diperoleh kesimpulan bahwa pembiayaan *mudharabah* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM, sedangkan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM dan pembinaan sebagai variabel moderating mampu memperkuat pengaruh pembiayaan *mudharabah* dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Kinerja UMKM, Pembiayaan *Mudharabah*, Literasi Keuangan, Pembinaan, *Baitul Maal wa Tamwil*.