

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Islamic financial literacy* dan *financial behavior* terhadap kinerja usaha dalam meningkatkan keberlangsungan usaha serta menguji dan menganalisis peningkatan keberlangsungan usaha melalui *Islamic financial literacy*, *financial behavior* dan kinerja usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM yang beroperasi disekitar Masjid besar di Semarang sebanyak 138 pemilik usaha dan sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah 43 pemilik usaha yang telah memenuhi kriteria pengujian. Pengambilan data menggunakan kuesioner dan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *Islamic financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, sedangkan *financial behavior* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha, *Islamic financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha, *financial behavior* berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha dan kinerja usaha berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan usaha. Namun variabel kinerja usaha tidak terbukti sebagai variabel intervening.

**Kata Kunci :** *Islamic Financial Literacy*, *Financial Behavior*, Kinerja Usaha dan Keberlangsungan Usaha.

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and analyze the influence of Islamic financial literacy and financial behavior on business performance in increasing business sustainability and testing and analyzing business sustainability improvement through Islamic financial literacy, financial behavior and business performance. The population in this study were the owners of UMKM operating around the Great Mosque in Semarang as many as 138 business owners and the samples used for this study were 43 business owners who had met the testing criteria. Data are collected by using questionnaire and the sampling technique used in this study was purposive random sampling. The analytical method used in this study is multiple linear regression. Based on the results of the analysis it can be concluded that the Islamic financial literacy has a significant effect on business performance, while financial behavior has no significant effect on business performance, Islamic financial literacy has a significant effect on business sustainability, financial behavior has a significant effect on business sustainability and business performance has a significant effect on sustainability business. But the business performance variable is not proven as an intervening variable.*

**Keywords:** *Islamic Financial Literacy, Financial Behavior, Business Performance and Business Sustainability.*