

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER

- Nama Responden : _____
- Usia :tahun
- Agama : Islam Non Islam
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA
 Diploma/Sarjana (S1)
 Pascasarjana (S2/S3) *Lingkari salah satu
- Lama Usaha :tahun
- Omzet perbulan (Rp) :
- Jumlah Karyawan : 1 – 3 orang 4 – 6 orang
 > 6 orang
- Sumber Permodalan : Bank Syariah Bank Umum
 BPR Syariah BPR
 BMT/BTM Koperasi
 Sendiri Sumber Lain

Petunjuk Umum :

Jawaban yang anda berikan tidak ada yang salah dan tidak ada yang benar dan data yang anda berikan hanya untuk pengolahan dalam penelitian ini yang akan berfungsi untuk pengujian ke valid atau tidaknya data yang saya dapatkan sehingga kerahasiaan anda kami jamin. Berikan tanda centang (√) untuk memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Pernyataan yang akan diberikan menggunakan metode *skala interval* yaitu dengan penilaian.

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

Bapak/Ibu dimohon mengisi identitas terlebih dahulu lalu memberikan jawaban sesuai dengan lampiran yang tertera.

Lampiran I

1. *Islamic Financial Literacy*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menabung di Bank Syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya agar aman dan tidak bertentangan dengan prinsip syariah.					
2.	Saya mengetahui tentang asuransi syariah dan produk-produk di dalam asuransi syariah.					
3.	Saya mengetahui pembagian keuntungan pada investasi syariah menggunakan metode bagi hasil atau <i>nisbah</i> .					
4.	Saya memahami bahwa bunga bank termasuk riba.					
5.	Saya hanya menjual barang/produk yang jelas dan halal.					
6.	Saya mengetahui tentang pembiayaan dengan prinsip bagi hasil (<i>syirkah</i>) yaitu : <i>musyarakah</i> dan <i>mudharabah</i> .					
7.	Saya mengetahui tentang zakat profesi atau hasil usaha yaitu dihitung 2,5 persen pada saat penerimaan atau menunggu putaran satu tahun dan dikeluarkan zakatnya berasama dengan harta benda lain yang wajib dizakati senilai 2,5 persen.					

2. *Financial Behavior*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya selalu membuat perencanaan anggaran biaya untuk usaha saya.					
2.	Saya membuat batas pengeluaran belanja usaha agar hidup lebih hemat seperti yang diajarkan dalam agama Islam.					
3.	Saya melakukan pengontrolan belanja usaha setiap akhir bulan.					
4.	Saya selalu membayar tagihan tepat waktu. (Seperti : listrik, air, telepon dan lain-lain)					

3. Kinerja Usaha

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Penjualan saya selama beberapa tahun terakhir mengalami peningkatan.					
2.	Modal usaha saya meningkat selama beberapa tahun terakhir.					
3.	Jumlah karyawan saya semakin meningkat seiring berjalannya waktu.					

4. Keberlangsungan Usaha

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha yang saya dirikan berjalan sudah cukup lama.					
2.	Saya selalu melakukan inovasi terhadap usaha yang saya dirikan.					
3.	Saya membangun komunikasi yang baik dengan para karyawan untuk mendukung kemajuan dan perkembangan usaha.					
4.	Saya membangun komunikasi yang baik dengan pelanggan agar dapat memperluas dan mempertahankan eksistensi pasar.					

➤ Kendala yang saya alami dalam mengembangkan usaha ini adalah.....

.....

.....

.....

Lampiran 2. Tabulasi Data

X1 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2	Y1. 1	Y1. 2	Y1. 3	Y1	Y2. 1	Y2. 2	Y2. 3	Y2. 4	Y 2
3	2	2	2	5	2	2	18	3	3	5	5	16	3	3	3	9	3	3	5	5	16
3	3	3	5	5	3	4	26	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	4	4	4	15
4	3	4	5	5	4	3	28	4	2	2	3	11	4	3	3	10	5	3	4	4	16
1	3	4	4	4	3	4	23	5	4	5	4	18	4	3	3	10	5	4	5	5	19
3	3	3	4	5	4	4	26	4	5	4	4	17	4	4	3	11	5	4	5	4	18
3	2	4	5	4	4	5	27	4	4	3	5	16	2	2	2	6	5	4	5	5	19
4	3	3	4	5	3	5	27	4	4	4	4	16	4	3	3	10	5	4	4	5	18
3	3	3	4	3	3	3	22	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	4	16
5	4	5	4	5	5	5	33	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	5	20
4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	3	3	4	14
4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	5	4	17
5	4	2	2	5	5	5	28	5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	3	5	5	18
4	4	2	4	5	2	5	26	4	3	4	4	15	5	5	3	13	4	3	5	5	17
3	3	2	4	5	2	4	23	3	3	3	4	13	3	3	3	9	5	3	4	4	16
4	3	3	4	4	4	3	25	4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	4	5	5	18
2	3	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	3	4	4	15
4	3	3	4	5	4	5	28	4	4	5	4	17	4	4	3	11	5	3	5	5	18
4	3	4	4	4	3	4	26	4	3	3	5	15	4	3	3	10	4	5	5	5	19
5	4	5	4	5	4	5	32	5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	4	4	18
3	3	4	4	5	4	4	27	4	3	3	4	14	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	3	3	4	5	4	5	28	4	4	5	4	17	3	5	4	12	5	4	4	5	18
3	4	4	5	5	4	4	29	3	4	4	3	14	5	4	3	12	4	3	4	4	15
4	3	4	4	5	3	4	27	4	4	4	2	14	4	3	3	10	3	4	3	4	14
3	3	3	3	5	4	4	25	4	5	4	3	16	3	4	4	11	5	5	4	4	18
4	3	3	5	5	3	4	27	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	5	5	5	19
3	4	4	3	3	4	4	25	4	4	3	4	15	3	3	3	9	5	4	5	5	19
4	3	4	4	5	4	4	28	4	2	2	3	11	3	4	4	11	5	3	4	4	16
3	3	4	5	4	4	5	28	4	4	3	5	16	4	3	3	10	5	4	5	5	19
2	3	3	4	3	3	4	22	4	5	3	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17
3	3	3	5	4	3	3	24	3	4	3	5	15	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	3	4	4	5	3	5	28	4	3	4	4	15	5	5	3	13	5	3	5	5	18
4	4	4	5	5	3	4	29	4	4	3	3	14	4	3	3	10	4	4	5	5	18
3	3	4	4	4	3	5	26	4	4	4	5	17	4	4	3	11	4	5	4	4	17
4	3	4	5	5	4	4	29	3	4	3	4	14	3	4	3	10	5	4	4	5	18
3	3	3	4	4	3	4	24	3	3	4	4	14	4	3	3	10	4	3	3	4	14
5	4	4	4	5	4	4	30	3	4	4	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	3	4	3	4	23	5	4	4	4	17	3	3	3	9	5	4	3	5	17
4	3	4	5	4	4	5	29	4	4	3	5	16	4	3	3	10	5	3	5	5	18
4	4	3	3	4	4	5	27	5	5	5	4	19	4	4	4	12	5	3	4	4	16
4	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	15	4	4	3	11	4	3	3	4	14
3	3	4	5	4	4	5	28	3	4	4	4	15	3	3	2	8	5	4	5	5	19
3	3	3	5	5	3	4	26	4	4	4	4	16	4	4	3	11	5	4	4	4	17
4	3	3	4	5	3	4	26	4	4	4	4	16	4	3	3	10	5	4	4	5	18

Lampiran 3. Hasil Analisis Data

Frequencies

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
N	Valid	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	2,3	2,3	2,3
	TS	2	4,7	4,7	7,0
	N	17	39,5	39,5	46,5
	S	19	44,2	44,2	90,7
	SS	4	9,3	9,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4,7	4,7	4,7
	N	32	74,4	74,4	79,1
	S	9	20,9	20,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	9,3	9,3	9,3
	N	17	39,5	39,5	48,8
	S	19	44,2	44,2	93,0
	SS	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4,7	4,7	4,7
	N	4	9,3	9,3	14,0
	S	25	58,1	58,1	72,1
	SS	12	27,9	27,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	7,0	7,0	7,0
	S	16	37,2	37,2	44,2
	SS	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	7,0	7,0	7,0
	N	17	39,5	39,5	46,5
	S	21	48,8	48,8	95,3
	SS	2	4,7	4,7	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,3	2,3	2,3
	N	4	9,3	9,3	11,6
	S	24	55,8	55,8	67,4
	SS	14	32,6	32,6	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	18,6	18,6	18,6
	S	29	67,4	67,4	86,0
	SS	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4,7	4,7	4,7
	N	7	16,3	16,3	20,9
	S	27	62,8	62,8	83,7
	SS	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4,7	4,7	4,7
	N	11	25,6	25,6	30,2
	S	23	53,5	53,5	83,7
	SS	7	16,3	16,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,3	2,3	2,3
	N	7	16,3	16,3	18,6
	S	25	58,1	58,1	76,7
	SS	10	23,3	23,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,3	2,3	2,3
	N	11	25,6	25,6	27,9
	S	28	65,1	65,1	93,0
	SS	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	2,3	2,3	2,3
	N	17	39,5	39,5	41,9
	S	22	51,2	51,2	93,0
	SS	3	7,0	7,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	4,7	4,7	4,7
	N	31	72,1	72,1	76,7
	S	9	20,9	20,9	97,7
	SS	1	2,3	2,3	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	7,0	7,0	7,0
	S	16	37,2	37,2	44,2
	SS	24	55,8	55,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	15	34,9	34,9	34,9
	S	22	51,2	51,2	86,0
	SS	6	14,0	14,0	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	11,6	11,6	11,6
	S	20	46,5	46,5	58,1
	SS	18	41,9	41,9	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Y2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	22	51,2	51,2	51,2
	SS	21	48,8	48,8	100,0
	Total	43	100,0	100,0	

Validity
Scale: ALL VARIABLES

Correlations

		Kepe- milikan rekening	Asu- ransi syariah	Inves- tasi syariah	riba	halal- haram	bagi hasil	zakat	TOTAL
kepemilikan rekening	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	1 43	,431** 43	,066 43	-,082 43	,446** 43	,337* 43	,277 43	,647** 43
asuransi syariah	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,431** 43	1 43	,165 43	-,108 43	,123 43	,309* 43	,330* 43	,526** 43
investasi syariah	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,066 43	,165 43	1 43	,374* 43	-,111 43	,497* 43	,226 43	,604** 43
Riba	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	-,082 43	-,108 43	,374* 43	1 43	,053 43	-,002 43	,102 43	,380* 43
halal-haram	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,446** 43	,123 43	-,111 43	,053 43	1 43	,014 43	,113 43	,411** 43
bagi hasil	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,337* 43	,309* 43	,497** 43	-,002 43	,014 43	1 43	,335* 43	,653** 43
Zakat	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,277 43	,330* 43	,226 43	,102 43	,113 43	,335* 43	1 43	,613** 43
TOTAL	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,647** 43	,526** 43	,604** 43	,380* 43	,411** 43	,653* 43	,613** 43	1 43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		pembuatan anggaran	penghematan biaya	pengontrolan belanja	membayar kewajiban	TOTAL
pembuatan anggaran	Pearson Correlation	1	,393**	,305*	,061	,614**
	Sig. (2- tailed)		,009	,047	,696	,000
	N	43	43	43	43	43
penghematan biaya	Pearson Correlation	,393**	1	,489**	,145	,769**
	Sig. (2- tailed)	,009		,001	,353	,000
	N	43	43	43	43	43
pengontrolan belanja	Pearson Correlation	,305*	,489**	1	,141	,753**
	Sig. (2- tailed)	,047	,001		,369	,000
	N	43	43	43	43	43
membayar kewajiban	Pearson Correlation	,061	,145	,141	1	,517**
	Sig. (2- tailed)	,696	,353	,369		,000
	N	43	43	43	43	43
TOTAL	Pearson Correlation	,614**	,769**	,753**	,517**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		peningkatan omzet	perumbuhan modal	pertumbuhan TK	TOTAL
peningkatan omzet	Pearson Correlation	1	,492**	,076	,715**
	Sig. (2- tailed)		,001	,627	,000
	N	43	43	43	43
perumbuhan modal	Pearson Correlation	,492**	1	,413**	,869**
	Sig. (2- tailed)	,001		,006	,000
	N	43	43	43	43
pertumbuhan TK	Pearson Correlation	,076	,413**	1	,642**
	Sig. (2- tailed)	,627	,006		,000
	N	43	43	43	43
TOTAL	Pearson Correlation	,715**	,869**	,642**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	
	N	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		lama usaha	inovasi	pengelolaan karyawan	pengelolaan pelanggan	TOTAL
lama usaha	Pearson Correlation	1	,022	,204	,279	,580**
	Sig. (2-tailed)		,888	,189	,070	,000
	N	43	43	43	43	43
Inovasi	Pearson Correlation	,022	1	,143	,097	,523**
	Sig. (2-tailed)	,888		,362	,535	,000
	N	43	43	43	43	43
pengelolaan karyawan	Pearson Correlation	,204	,143	1	,604**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,189	,362		,000	,000
	N	43	43	43	43	43
pengelolaan pelanggan	Pearson Correlation	,279	,097	,604**	1	,724**
	Sig. (2-tailed)	,070	,535	,000		,000
	N	43	43	43	43	43
TOTAL	Pearson Correlation	,580**	,523**	,755**	,724**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	43	43	43	43	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	49,40	23,769	,543	,677
X1.2	49,77	26,326	,456	,705
X1.3	49,44	24,443	,500	,686
X1.4	48,84	26,330	,251	,719
X1.5	48,44	26,443	,306	,714
X1.6	49,42	24,392	,568	,681
X1.7	48,74	24,719	,521	,687
X1	26,47	7,207	1,000	,608

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	27,44	11,348	,502	,745
X2.2	27,49	10,065	,669	,695
X2.3	27,58	9,963	,638	,697
X2.4	27,37	11,430	,355	,769
X2	15,70	3,406	1,000	,578

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	17,44	5,443	,575	,782
Y1.2	17,58	4,773	,786	,699
Y1.3	18,00	5,810	,495	,811
Y1	10,60	1,864	1,000	,602

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y2.1	29,65	8,233	,425	,733
Y2.2	30,35	8,375	,343	,752
Y2.3	29,84	7,378	,639	,673
Y2.4	29,65	8,090	,634	,699
Y2	17,07	2,543	1,000	,513

Charts

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,23950183
Most Extreme Differences	Absolute	,113
	Positive	,108
	Negative	-,113
Test Statistic		,113
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,40683748
Most Extreme Differences	Absolute	,124
	Positive	,097
	Negative	-,124
Test Statistic		,124
Asymp. Sig. (2-tailed)		,095 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil persamaan regresi tahap 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,485	2,473		1,409	,166
	Islamic financial literacy	,177	,073	,348	2,418	,020
	Financial behavior	,155	,106	,210	1,457	,153

a. Dependent Variable: Kinerja usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13,752	2	6,876	4,262	,021 ^b
	Residual	64,527	40	1,613		
	Total	78,279	42			

a. Dependent Variable: Kinerja usaha

b. Predictors: (Constant), Financial behavior, Islamic financial literacy

Hasil persamaan regresi tahap 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,613	2,729		3,523	,001
	Islamc financial literacy	,197	,084	,331	2,332	,025
	Financial behavior	,411	,118	,476	3,493	,001
	Kinerja usaha	-,396	,170	-,339	-2,328	,025

a. Dependent Variable: Keberlangsungan usaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,809	3	11,270	6,022	,002 ^b
	Residual	72,982	39	1,871		
	Total	106,791	42			

a. Dependent Variable: Keberlangsungan usaha

b. Predictors: (Constant), Kinerja usaha, Financial behavior, Islamc financial literacy

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,419 ^a	,176	,134	1,27011

a. Predictors: (Constant), Financial behavior, Islamic financial literacy

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,563 ^a	,317	,264	1,36797

a. Predictors: (Constant), Kinerja usaha, Financial behavior, Islamic financial literacy