

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Struktur modal sebagai Variabel Intervening. Populasi yang digunakan adalah seluruh Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga didapatkan 20 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, Struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal, Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Struktur aktiva berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: pertumbuhan penjualan, struktur ativa, ukuran perusahaan, strukur modal dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Growth Growth, Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Variable Capital Structure as Intervening Variables. The population used is all Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014-2018. The sampling technique uses purposive sampling technique so that there are 20 companies that meet the criteria. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that sales growth has no effect on capital structure, asset structure has a positive effect on capital structure, firm size has a positive effect on capital structure, sales growth has a positive effect on firm value, asset structure has a negative effect on firm value, company size has no effect on firm value, capital structure has a negative effect on firm value, capital structure is not able to mediate the effect of sales growth, asset structure and company size on firm value.

Keywords: sales growth, ativa structure, company size, capital structure and firm value.