

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Landasan Teori | 12 |
| 2.1.1 Nilai Perusahaan | 12 |
| 2.1.2 Pertumbuhan Penjualan | 20 |
| 2.1.3 Struktur Aktiva | 22 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 23 |
| 2.1.5 Struktur Modal | 23 |
| 2.2 Model Empiris | 31 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 32 |
| 2.3.1 Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal | 32 |
| 2.3.2 Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal | 32 |
| 2.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal | 32 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.3.4 | Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai perusahaan..... | 33 |
| 2.3.5 | Struktur Aktiva Terhadap Nilai perusahaan | 33 |
| 2.3.6 | Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan..... | 33 |
| 2.3.7 | Struktur Modal Terhadap Nilai perusahaan | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 35 |
| 3.1 | Obyek Penelitian..... | 35 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel Penelitian | 35 |
| 3.2.1 | Populasi | 35 |
| 3.2.2 | Sampel | 35 |
| 3.3 | Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data..... | 36 |
| 3.3.1 | Jenis Data dan Sumber Data..... | 36 |
| 3.3.2 | Teknik Pengambilan Data | 36 |
| 3.4 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 37 |
| 3.4.1 | Pertumbuhan Penjualan | 37 |
| 3.4.2 | Struktur Aktiva | 37 |
| 3.4.3 | Ukuran Perusahaan | 38 |
| 3.4.4 | Struktur Modal | 38 |
| 3.4.5 | Nilai Perusahaan..... | 38 |
| 3.5 | Teknik Analisis | 39 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif..... | 39 |
| 3.5.2 | Uji Normalitas | 39 |
| 3.5.3 | Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 3.5.4 | Uji Regresi Berganda | 42 |
| 3.5.5 | Uji Kelayakan Model | 42 |
| 3.5.5.4 | Uji Sobel | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 46 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif | 47 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 4.3.1 | Uji Normalitas | 50 |
| 4.3.2 | Pengujian Multikolinearitas | 52 |

| | |
|--|----|
| 4.3.3 Pengujian Heteroskedastisitas | 53 |
| 4.3.4 Uji AutoKorelasi | 54 |
| 4.4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 55 |
| 4.5 Uji Kelayakan Model..... | 60 |
| 4.5.1 Uji Statistik F..... | 60 |
| 4.5.2 Uji Koefisien Determinasi..... | 61 |
| 4.5.3 Uji Hipotesis Statistik t..... | 62 |
| 4.6 Hasil Uji Sobel test | 65 |
| 4.7 Pembahasan | 69 |
| 4.7.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (DER) | 69 |
| 4.7.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal (DER).. | 70 |
| 4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal (DER) | 71 |
| 4.7.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..... | 72 |
| 4.7.5 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan (PBV) . | 73 |
| 4.7.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..... | 74 |
| 4.7.7 Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..... | 75 |
| BAB V PENUTUP | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran | 78 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 79 |
| 5.4 Agenda Yang Akan Datang | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.2 Tabel autokorelasi | 42 |
| Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur | 47 |
| Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 50 |
| Tabel 4.3 Uji Normalitas..... | 52 |
| Tabel 4.4 Pengujian Multikolinieritas | 53 |
| Tabel 4.5 Pengujian Glejser..... | 54 |
| Tabel 4.6 Pengujian Autokorelasi | 55 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 56 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan) | 60 |
| Tabel 4.9 Uji Koefisien Derterminasi | 61 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Empiris..... | 31 |
| Gambar 4.1 Uji Normalitas..... | 51 |
| Gambar 4. 1 Path 1..... | 66 |
| Gambar 4. 2Path 2..... | 67 |
| Gambar 4. 3Path 3..... | 68 |