

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR  
AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI  
periode 2014-2018)**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun Oleh:**

**ASIYATUN UTBAH**

**NIM : 30401411155**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEMARANG  
2019**

## HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Asiyatun Utbah

Nim : 30401411155

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,  
STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR  
MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode  
2014-2018)

Dosen Pembimbing : **Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM**

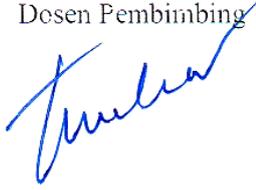
Semarang, 9 Oktober 2019

Menyetujui

Ketua Jurusan Manajemen

  
**Dr. H. Ardian Adhiatma, MM**

Dosen Pembimbing

  
**Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM**

## HALAMAN PENGESAHAN

# PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI  
periode 2014-2018)

Disusun oleh :

Asiyatun Utbah

Nim : 30401411155

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 13 September 2019

### Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Penguji I

Ken Sudarti, SE, Msi

Penguji II

Prof. Dr. H. Ibnu Khajar, SE, MSi

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal 30 Agustus 2019  
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Ardian Adhiatma, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asiyatun Utbah

NIM : 30401411155

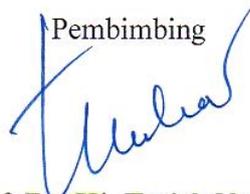
Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

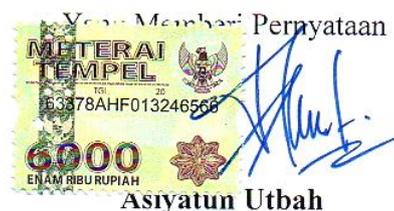
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2018) dan diajukan untuk diuji pada tanggal 13 September 2019 adalah karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 9 Oktober 2019

Pembimbing  


**Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM**

Yang Memberi Pernyataan  
  
Asiyatun Utbah

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asiyatun Utbah

Nim : 30401411155

Program Studi : Manajemen

Alamat Asal : Pasekaran indah Batang

No.Hp / Email : 0895377112747 / utbah78@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa skripsi dengan judul :

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Sruktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Dan menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Royalti Non-Eksekutif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan Data dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis skema tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran hak cipta atau plagiarism dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 9 Oktober 2019

Yang menandatangani

  
Asiyatun Utbah

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang mana telah melimpahkan taufiq, segala rahmat, serta hidayah-Nya dan senantiasa memberikan petunjuk, ketenangan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Sruktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ”**

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penulis menyadari bahwa penulisan usulan penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Bapak Dr. H. Ardian A., SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.

3. Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan dan saran yang sangat berguna.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Ibu, Bapak dan Adik yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, do'a dan semangat yang sangat luar biasa..
6. Renaldi Gunawan, Mei Irawati, Nuril Fatimatuz Zahro, Jafar, Danu Wiki Widianoro, Atika Prihutami serta teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu dalam segala hal dan selalu mendukung.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesainya usulan penelitian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan usulan penelitian skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT. Semoga usulan penelitian skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak membaca.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb.***

Semarang, 10 September 2019

Penulis



**Asiyatun utbah**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Struktur modal sebagai Variabel Intervening. Populasi yang digunakan adalah seluruh Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling sehingga didapatkan 20 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, Struktur aktiva berpengaruh positif terhadap struktur modal, Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap struktur modal, Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Struktur aktiva berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Struktur modal tidak mampu memediasi pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: pertumbuhan penjualan, struktur ativa, ukuran perusahaan, strukur modal dan nilai perusahaan.

## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Growth Growth, Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Variable Capital Structure as Intervening Variables. The population used is all Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014-2018. The sampling technique uses purposive sampling technique so that there are 20 companies that meet the criteria. Data analysis using SPSS 21.0. The results of this study indicate that sales growth has no effect on capital structure, asset structure has a positive effect on capital structure, firm size has a positive effect on capital structure, sales growth has a positive effect on firm value, asset structure has a negative effect on firm value, company size has no effect on firm value, capital structure has a negative effect on firm value, capital structure is not able to mediate the effect of sales growth, asset structure and company size on firm value.

Keywords: sales growth, ativa structure, company size, capital structure and firm value.