

## ABSTRACT

This research is motivated by the large number of young people who are members of BRI's BUMN Creative House (RKB) in the city of Semarang who have been given entrepreneurship training to decide to quit or move professions due to the lack of optimal Marketing Performance. By looking at this problem, the research is directed to analyze how to improve Marketing Performance of business owners, supported by Innovation, Marketing Program Creativity, Business Network Capability, and Behavioral Commitment to young entrepreneurs who are members of BRI's RKB in Semarang City.

In this study, a census technique was used to collect all the members of BRI's BUMN Creative House (RKB) in Semarang City as many as 100 people. Questions are given using questionnaires consisting of open questions and closed questions, respondents' answers to closed questions about the variables examined in this study, then path analysis and multiple regression analyzes using SPSS programs.

Research results show that there is a positive and significant influence between innovation on market performance, there is a positive and significant effect of innovation on the capabilities of business networks, there is a significant positive effect of marketing program creativity on marketing performance, there is a positive and significant influence of marketing program creativity on business networking capabilities. there is a positive and significant influence of business networking capabilities on behavioral commitment, and there is a significant positive effect on behavioral commitment to marketing performance.

**Keyword** : Innovation, Marketing Program Creativity, Business Network Capability, Behavior Commitment, Marketing Performance.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya anak muda yang tergabung di Rumah Kreatif BUMN (RKB) milik BRI di Kota Semarang yang sudah diberi pelatihan kewirausahaan memutuskan untuk berhenti atau pindah profesi dikarenakan kurang optimalnya Kinerja Pemasaran. Dengan melihat permasalahan ini, maka penelitian diarahkan untuk menganalisis bagaimana meningkatkan Kinerja Pemasaran dari pemilik usaha, dengan didukung melalui Inovasi, Kreativitas Program Pemasaran, Kapabilitas Jejaring Usaha, dan Komitmen Perilaku pada wirausaha muda yang tergabung di RKB milik BRI di Kota Semarang.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus yaitu mengambil seluruh anggota Rumah Kreatif BUMN (RKB) milik BRI di Kota Semarang sebanyak 100 orang. Pertanyaan diberikan dengan menggunakan koesioner yang terdiri dari pertanyaan terbuka dan pertanyaan tertutup, jawaban responden terhadap pertanyaan – pertanyaan tertutup mengenai variabel yang diteliti dalam penelitian ini, kemudian dianalisis *path analysis* dan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi terhadap kinerja pemasarn, terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kinerja pemasaran, terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan kapabilitas jejaring usaha terhadap komitmen perilaku, dan terdapat pengaruh positif signifikan komitmen perilaku terhadap kinerja pemasaran.

**Kata Kunci :** Inovasi, Kreativitas Program Pemasaran, Kapabilitas Jejaring Usaha, Komitmen Perilaku, Kinerja Pemasaran.