

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK .....	viii
INTISARI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
Bab II Kajian Pustaka.....	10
2.1 Kinerja Pemasaran.....	10
2.2 Inovasi .....	11

2.3	Kreativitas Program Pemasaran .....	12
2.4	Kapabilitas Jejaring Usaha.....	14
2.5	Komitmen Perilaku.....	15
2.6	Definisi Operasional Variabel .....	16
2.7	Indikator Variabel.....	18
2.7.1	Indikator Kinerja Pemasaran.....	18
2.7.2	Indikator Inovasi.....	18
2.7.3	Indikator Kreativitas Program Pemasaran.....	19
2.7.4	Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha .....	19
2.7.5	Indikator Komitmen Perilaku.....	20
2.8	Hipotesis.....	21
2.8.1	Hubungan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran.....	21
2.8.2	Hubungan Inovasi Terhadap Kapabilitas Jejaring Usaha...	22
2.8.3	Hubungan Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	23
2.8.4	Hubungan Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kapabilitas Jejaring Usaha.....	24
2.8.5	Hubungan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Komitmen Perilaku.....	26
2.8.6	Hubungan Komitmen Perilaku Terhadap Kinerja Pemasaran.....	27
2.9	Penelitian Terdahulu.....	28
2.10	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
Bab III Metode Penelitian.....		32
3.1	Jenis Penelitian .....	32
3.2	Populasi dan Sample .....	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Sample.....	33
3.3	Sumber dan Jenis Data .....	33
3.3.1	Data Primer.....	33
3.3.2	Data Sekunder.....	33
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	34

3.5	Variabel – Variabel Penelitian.....	35
3.6	Variabel dan Indikator Penelitian .....	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.7.2	Alat Analisis.....	39
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV Hasil dan Pembahasan .....		44
4.1	Gambaran Umum Responden .....	44
4.1.1	Kelamin Responden .....	44
4.1.2	Usia Responden.....	45
4.1.3	Pendidikan Responden.....	46
4.1.4	Lama Usaha Responden .....	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.3	Deskriptif Variabel.....	50
4.3.1	Variabel Inovasi .....	50
4.3.2	Variabel Kreativitas Program Pemasaran .....	52
4.3.3	Variabel Kapabilitas Jejaring Usaha .....	54
4.3.4	Variabel Komitmen Perilaku.....	56
4.3.5	Variabel Kinerja Pemasaran.....	58
4.4	Uji Kualitas Data.....	60
4.4.1	Uji Validitas .....	60
4.4.2	Uji Realibilitas.....	62
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.6	Koefisien Determinasi.....	66
4.7	Pengujian Hipotesis .....	67
4.8	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	70
4.9.	Pembahasan.....	73
4.9.1	Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran.....	73
4.9.2	Pengaruh Inovasi Terhadap Kapabilitas Jejaring Usaha ....	74
4.9.3	Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran.....	74
4.9.4	Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kapabilitas Jejaring Usaha .....	75
4.9.5	Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap	

Komitmen Perilaku .....	76
4.9.6 Pengaruh Komitmen Perilaku Terhadap Kinerja Pemasaran.....	77
4.9.7 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Jejaring Usaha dan Komitmen Perilaku.....	78
4.9.8 Pengaruh Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Jejaring Usaha dan Komitmen Perilaku .....	79
BAB V Penutup .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Keterbatasan Penelitian dan agenda Penelitian Menadatang ...	82
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	17
Tabel 2.2	Indikator Kinerja Pemasaran .....	19
Tabel 2.3	Indikator Inovasi.....	19
Tabel 2.4	Indikator Kreativitas Program Pemasaran.....	20
Tabel 2.5	Indikator Kapabilitas Jejaring Usaha.....	20
Tabel 2.6	Indikator Komitmen Perilaku .....	21
Tabel 2.7	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel dan Indikator yang Digunakan .....	38
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2	Usia Responden .....	46
Tabel 4.3	Pendidikan Responden .....	47
Tabel 4.4	Lama Usaha Responden .....	48
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Inovasi (I) .....	51
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Kreativitas Program Pemasaran (KPP) .....	53
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Kapabilitas Jejaring Usaha (KJU) .....	55
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Komitmen Perilaku (KMP) .....	57
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Kinerja Pemasaran (KNP).....	59
Tabel 4.10	Uji Validitas Data.....	61
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Data .....	63
Tabel 4.12	Hasil Analisis Jalur .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur .....	41
Gambar 4.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	89
Lampiran 2 .....	92
Lampiran 3 .....	95
Lampiran 4 .....	99