

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM
PEMASARAN PADA KINERJA PEMASARAN MELALUI
KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN KOMITMEN
PERILAKU WIRAUSAHA MUDA DI KOTA SEMARANG**

**Penelitian Skripsi
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh:
Wan Biondi Syah Putra
NIM : 30401210579**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian Skripsi

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KAPABILITAS
JEJARING USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU WIRUSAHA
MUDA DI KOTA SEMARANG**

Disusun Oleh :

Wan Biondi Syah Putra

Nim: 30401210579

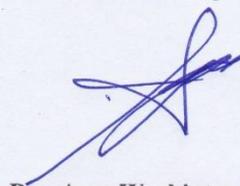
Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan dihadapan
sidang panitia ujian penelitian Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 5 Maret 2019

Pembimbing,



Drs. Agus Wachjutomo, MSi
NIK.210487015

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KAPABILITAS
JEJARING USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU WIRUSAHA MUDA
DI KOTA SEMARANG**

Disusun Oleh :

Wan Biondi Syah Putra

Nim: 30401210579

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 18 Maret 2019

Susuna Dewan Penguji
Pembimbing



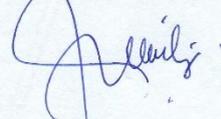
Drs. Agus Wachjutomo, MSi
NIK.210487015

Penguji I



Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi
NIK.210492030

Penguji II



Dr. Hj. Siti Sumiati, SE, MSi
NIK.210492029

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal 18 Maret 2019



Dr. H. Ardian Adhiatma, SE, MM
NIK.210499042

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Wan Biondi Syah Putra**

NIM : **30401210579**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU WIRUSAHA MUDA DI KOTA SEMARANG”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 18 Maret 2019, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya,

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijasah yang telah diberikan universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dr. Agus Wachjutomo, MSi
NIK.210487015

Semarang, 27 Maret 2019
Yang memberi pernyataan



Wan Biondi Syah Putra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wan Biondi Syah Putra

NIM : 30401210579

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Pondok Ngaliyan Asri No. 7

No. HP / Email : 08994777739 / davidbiondi9@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas ~~Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* dengan judul :

Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Program Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Jejaring Usaha dan Komitmen Perilaku Wirausaha Muda Di Kota Semarang

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 7 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Wan Biondi Syah Putra
30401210579

*Coret yang tidak perlu

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”

(QS. AL. Baqarah : 216)

PERSEMBAHAN

- Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan doa dan material
- Keluargaku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan
- Para Sahabatku yang selalu mendukungku
- Sahabat Seperjuanganku Dimas Saputra
- Teman – Teman BEM FE Unissula, HMJ Manajemen, dan para dosen FE Unissula, Terimakasih atas dukungan doa dan semangatnya

ABSTRACT

This research is motivated by the large number of young people who are members of BRI's BUMN Creative House (RKB) in the city of Semarang who have been given entrepreneurship training to decide to quit or move professions due to the lack of optimal Marketing Performance. By looking at this problem, the research is directed to analyze how to improve Marketing Performance of business owners, supported by Innovation, Marketing Program Creativity, Business Network Capability, and Behavioral Commitment to young entrepreneurs who are members of BRI's RKB in Semarang City.

In this study, a census technique was used to collect all the members of BRI's BUMN Creative House (RKB) in Semarang City as many as 100 people. Questions are given using questionnaires consisting of open questions and closed questions, respondents' answers to closed questions about the variables examined in this study, then path analysis and multiple regression analyzes using SPSS programs.

Research results show that there is a positive and significant influence between innovation on market performance, there is a positive and significant effect of innovation on the capabilities of business networks, there is a significant positive effect of marketing program creativity on marketing performance, there is a positive and significant influence of marketing program creativity on business networking capabilities. there is a positive and significant influence of business networking capabilities on behavioral commitment, and there is a significant positive effect on behavioral commitment to marketing performance.

Keyword : Innovation, Marketing Program Creativity, Business Network Capability, Behavior Commitment, Marketing Performance.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya anak muda yang tergabung di Rumah Kreatif BUMN (RKB) milik BRI di Kota Semarang yang sudah diberi pelatihan kewirausahaan memutuskan untuk berhenti atau pindah profesi dikarenakan kurang optimalnya Kinerja Pemasaran. Dengan melihat permasalahan ini, maka penelitian diarahkan untuk menganalisis bagaimana meningkatkan Kinerja Pemasaran dari pemilik usaha, dengan didukung melalui Inovasi, Kreativitas Program Pemasaran, Kapabilitas Jejaring Usaha, dan Komitmen Perilaku pada wirausaha muda yang tergabung di RKB milik BRI di Kota Semarang.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus yaitu mengambil seluruh anggota Rumah Kreatif BUMN (RKB) milik BRI di Kota Semarang sebanyak 100 orang. Pertanyaan diberikan dengan menggunakan koesioner yang terdiri dari pertanyaan terbuka dan pertanyaan tertutup, jawaban responden terhadap pertanyaan – pertanyaan tertutup mengenai variabel yang diteliti dalam penelitian ini, kemudian dianalisis *path analysis* dan regresi berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi terhadap kinerja pemasarn, terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kinerja pemasaran, terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan kapabilitas jejaring usaha terhadap komitmen perilaku, dan terdapat pengaruh positif signifikan komitmen perilaku terhadap kinerja pemasaran.

Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas Program Pemasaran, Kapabilitas Jejaring Usaha, Komitmen Perilaku, Kinerja Pemasaran.

INTISARI

Pada era globalisasi ini, persaingan usaha, baik pasar domestik atau internasional sangatlah ketat. Perusahaan yang ingin berkembang atau bertahan dalam lingkungan bisnisnya, harus bisa memberikan sesuatu, barang atau jasa, yang memiliki nilai lebih tinggi dari para pesaing yang ada.

Kemudian kontribusi serapan tenaga kerja pada lapangan kerja dari UMKM sangatlah besar. Pada tahun 2013 terdapat 20.234 orang yang terserap, dimana pada akhir tahun 2012 serapannya sebanyak 19.223 orang. Maka dari itu Pemerintah kota Semarang terus aktif melakukan upaya dalam membantu pelaku UMKM untuk memasarkan produknya, sampai ke luar Kota. Sehingga jaringan pasar yang ada semakin meluas dan menambah peluang para wirausaha muda untuk dapat mencari konsumen-konsumen baru dan tidak gulung tikar di telan para pesaing yang ada agar serapan tenaga kerja semakin meningkat dan dapat mengurangi angka pengangguran.

Meskipun demikian tidak banyak para wirausaha yang menjalankan UMKM memilih untuk beralih profesi menjadi karyawan perusahaan yang sudah mapan seperti menjadi pegawai bank dan pegawai negeri sipil, dan itu pun juga terjadi kepada para wirausaha muda yang telah di beri pelatihan untuk menjadi wirausaha sukses, hal ini dapat diketahui dari berkurangnya anggota aktif di dalam komunitas pelatihan wirausaha yang di adakan di RKB (Rumah Kreatif BUMN) yang semula pada kelas angkatan pertama yang berjumlah 25 orang menjadi hanya 17 orang kemudian di angkatan kedua berkurang lagi bahkan hampir 70% para wirausaha di angkatan ke 2 sudah tidak aktif atau ada yang sudah bekerja di instansi atau cenderung memiliki minat lebih ke bekerja di instansi tapi masih

mempertahankan usaha yang dimiliki sembari mencari pekerjaan tetap, dan masih banyak lagi hal – hal yang terjadi di angkatan – angkatan selanjutnya, dan hal ini di terjadi karena kurangnya pengetahuan para wirausaha yang menjalankan UMKM hal – hal yang mempengaruhi kinerja pemasaran yang menjadi kunci untuk menghasilkan penjualan sehingga mendapatkan laba secara teratur dan berkelanjutan.

Dalam penelitian ini menggunakan teknik Sensus yaitu mengambil seluruh anggota Rumah Kreatif BUMN (RKB) milik BRI di Kota Semarang sebanyak 100 orang. Pertanyaan diberikan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri dari pertanyaan terbuka dan pertanyaan tertutup, jawaban responden terhadap pertanyaan – pertanyaan tertutup mengenai variabel yang diteliti dalam menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara inovasi terhadap kinerja pemasaran, terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kinerja pemasaran, terdapat pengaruh positif dan signifikan kreativitas program pemasaran terhadap kapabilitas jejaring usaha, terdapat pengaruh positif dan signifikan kapabilitas jejaring usaha terhadap komitmen perilaku, dan terdapat pengaruh positif dan signifikan komitmen perilaku terhadap kinerja pemasaran.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat yang diberikan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul **PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN PADA KINERJA PEMASARAN MELALUI KAPABILITAS JEJARING USAHA DAN KOMITMEN PERILAKU WIRAUSAHA MUDA DI KOTA SEMARANG**. Adapun penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan gelar sarjana(S1) pada 5 Maret 2019 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Selama proses penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, bimbingan, petunjuk, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Agus Wachjutomo, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sabar telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi, semangat dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung
3. Segenap dosen dan seluruh karyawan program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung terima kasih atas ilmu, pengetahuan, dukungan dan bantuannya kepada penulis.

4. Yang tercinta dan terhormat untuk kedua orang tua saya, yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayang yang tulus. Serta saudara-saudara kandungku yang selalu membantu dan memotivasi untuk lebih baik lagi. Terimakasih, ini adalah sebagian kecil hal yang ingin saya persembahkan untuk membahagiakan kalian.
5. Sony, yang selalu mendorong dan mengajari saya ketika saya menghadapi kebingungan didalam menyelesaikan skripsiku.
6. Keluarga besarku, sahabat-sahabatku, rekan-rekan FE Unissula, serta teman-teman manajemen dan akuntansi lainnya terima kasih atas do'a, motivasi, semangat, perhatian dan kebersamaan yang kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 18 Maret 2019

Penulis,



Wan Biondi Syah Putra
304.012.10579