

PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN *ONLINE*,
DAN PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* SEBELUMNYA TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG *ONLINE*
PELANGGAN DI TOKOPEDIA

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1



Disusun oleh:

Syahrul Alim Van Chan

NIM : 30401210526

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG

2019

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN *ONLINE*, DAN
PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* SEBELUMNYA TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG *ONLINE* PELANGGAN DI TOKOPEDIA

Disusun Oleh:

Syahrul Alim Van Chan

NIM: 30401210526

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat
diajukan ke hadapan sidang panitia ujian usulan pra skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 23 September 2019

Pembimbing,

Ken Sudarti, SE.MSi

NIK. 210491023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Tanggal : 23 September 2019

Yang terdiri dari :

Dosen Pembimbing

Ken Sudarti, SE, M.Si

Anggota Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Hendar SE., M.Si

2. Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM

Mengetahui

Kepala Jurusan Manajemen

(Dr. H. Ardian Adhiatma, SE., MM)

NIK. 210499042

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahrul Alim Van Chan

NIM : 30401210526

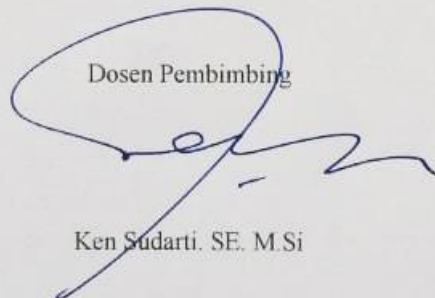
Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Online Sebelumnya Terhadap Minat Pembelian Ulang Online Pelanggan di Tokopedia” dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 23 September 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagai tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

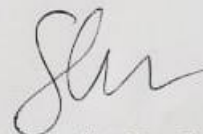
Dosen Pembimbing



Ken Sudarti. SE. M.Si

Semarang, 23 September 2019

Yang memberikan pernyataan,



Syahrul Alim Van Chan

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahrul Alim Van Chan

NIM : 30401210526

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Jalan Galar Raya No. 15

No. HP / Email : 082226619011 / syahrulvanchan@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN ONLINE, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN ONLINE SEBELUMNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG ONLINE PELANGGAN DI TOKOPEDIA

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 15 Oktober 2019

Yang menyatakan,



Alim Van Chan

30401210526

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri" Allah tidak akan membebani seorang hambanya, melainkan sesuaidengan kemampuannya.

(Al- ankabut :6)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan kepada

- Ayah dan Ibu Tercinta
- Abah Hadi dan Ibu Maryati
- Fairuz Amalia Diana
- Intan Nuzulia Rahma
- Rudi Aulia Azhar

ABSTRAK

Pada era globalisasi yang semakin berkembang ini, internet bukan lagi menjadi suatu hal yang tabu bagi seluruh masyarakat di dunia ini. Hampir tidak ada orang yang tidak tahu internet. Internet menghubungkan berjuta hingga milyaran pengguna tidak hanya di suatu tempat melainkan di seluruh dunia. Beberapa permasalahan yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini antara lain : 1) Bagaimana pengaruh orientasi belanja terhadap niat pembelian *online* pelanggan di Tokopedia? 2) Bagaimana pengaruh kepercayaan *online* terhadap niat pembelian *online* pelanggan di Tokopedia? 3) Bagaimana pengaruh pengalaman pembelian online terhadap niat pembelian *online* pelanggan di Tokopedia?

Populasi yang akan diteliti ialah seluruh pelanggan tokopedia yang tidak dapat dihitung jumlahnya. sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasil tersebut sebagai berikut :1) orientasi belanja mempunyai pengaruh terhadap niat pembelian ulang online; 2) kepercayaan online mempunyai pengaruh terhadap niat pembelian ulang online; 3) pengalaman pembelian online mempunyai pengaruh terhadap niat pembelian ulang online.

Kata Kunci: Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Pembelian Ulang Online

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan taufiq, rahmat, serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan praskripsi yang berjudul “PENGARUH ORIENTASI BELANJA, KEPERCAYAAN *ONLINE*, DAN PENGALAMAN PEMBELIAN *ONLINE* SEBELUMNYA TERHADAP MINAT PEMBELIAN *ONLINE* PELANGGAN DI TOKOPEDIA”.

Penulisan praskripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penulis menyadari bahwa penulisan praskripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
2. Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
3. Ibu Ken Sudarti, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, dan saran yang sangat berguna bagi penulis.

4. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Unissula atas kerja sama dan bantuannya selama menempuh perkuliahan di Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
5. Kedua orangtua tercinta Ayah dan Ibu yang selalu memberikan perhatian, semangat, kasih sayang, do'a dan juga materi yang tidak terhingga.
6. Fairuz Amalia Diana, IKAMABA, Intan Nuzulia Rahma, Rudi Aulia Azhar serta teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat, do'a dan membantu dalam segala hal.
7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Semoga praskripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 23 September 2019



Syahrul Alim Vanchan