

DAFTAR PUSTAKA

- Akimova, Irina, 1999, "Development of Market Orientation and Competitiveness of Ukrainian Firm", *European Journal of Marketing*.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Sustainable Competitive Advantage*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gatignon, Hubert & Jean – Marc Xerob. 1997. Strategic Orientation of The Firm and new Product Performance. *Journal of Marketing Research*. p.77-79.
- Han, Jin K, Narnwoon Kim, and Rajendra K Srivastava, 1998, "Market Orientation and Organization Performance : Is Innovation Missing Link?" *Journal of Marketing* . p. 42 - 54
- Haryono, Tulus. 2017. Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis & Manajemen* Vol. 17, No. 2, 2017 : 51 -68.
- Jazuli, Ahmad. 2017. Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi dan Pengelolaan Manajemen. Prodi Teknik Informatika. *Prosiding SNATIF ke-4*.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philips. 1980. *Principles Of Marketing*. Prentice Hall
- Lapian, Adelina Agnes. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.1 Hal. 1330-1339.
- Mahmood, Rosli, Norshafizah, Hanafi. 2013. Enterpreunial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Entreprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. *International Journal of Business and Social Science*.

- Narver, J. C., & Slater, S. F. 1995. "Market Orientation and The Learning Organization", *Journal of Marketing*. p.63 – 74
- Nurtiah. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar dan Manajemen Pengetahuan terhadap Kinerja Pemasaran. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen* Volume 6 (2). P ISSN: 2087-2038; E-ISSN:2461-1182 Halaman 213 – 226.
- Setyawati. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi. *Jurnal Fokus Bisnis*, Volume 12, No 02. Song X. Michael and Parry M.E., 1997., "The Determinants of Japanese New Product Successes". *Journal of Marketing Research*, Vol. XXXIV February 1997. Pp. 64-76.
- Sukirman. 2017. Strategi Peningkatan Keunggulan Bersaing melalui Inovasi Produk, Penerimaan Teknologi Informasi dan Pengelolaan Manajemen. Prodi Manajemen. *Prosiding SNATIF ke-4*.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syukron. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran pada UMKM Alas Kaki di Desa Wedoro Sidoarjo*. Universitas Narutama Surabaya.
- Uncles, Mark. 2000. Market Orientation. *Australian Journal of Management*. Vol.25,No.2
- Wahyono, 2002, Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei.
- Wulandari, Agnesti. 2012. Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang. Hal. 2252-6552.