

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.C. Nielsen. 2004. *Pasar Modern Terus Geser Peran Pasar Tradisional* <http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/promarketing/2004/0622/prom1.html> [diakses pada tanggal 22 Oktober 2013]
- A.C. Nielsen. 2005. *Asia Pasific Retail and Shopper Trends 2005*, <http://www.acnielsen.de/pubs/documents/RetailandShopperTrendsAsia2005.pdf>, [diakses pada tanggal 22 Oktober 2013].
- Adisasmita, Rahardjo. 2008. *Pengembangan Wilayah : Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ali, Suryadharma. 2007. *Kembangkan Lembaga Keuangan Mikro dari Dana. CSR* (Wawancara dalam Majalah Bisnis & CSR: Reference for Decision Maker).
- Anzar S, D. 2010. *Ekotieme Pasar Tradisional*. Kompas website : <http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2010/0505/ekotisme-pasar-tradisional> [diakses pada tanggal 28 Oktober 2013]
- Balai Pusat Statistik. 2011. *Kecamatan Mijen Dalam Angka*.
- Daldjoeni, N. 1992. *Geografi Baru Organisasi Keruangan Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit PT Alumni.
- Djojodipuro, M. 1992. *Teori Lokasi*. Jakarta: LP-FEUI
- Djumantri, H. 2010. *Pasar Tradisional: Ruang Untuk Masyarakat Tradisional yang Semakin Terpinggirkan*. <http://bulletin.penataanruang.net/index.asp?mod=fullart&idart=266> [diakses 28 Oktober 2013]
- Harmaizer, dkk. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha - Feasibility Study Plus and Implementation*. Bekasi Utara : CV Dian Anugerah Prakasa
- Jones, Ken & Simmons, Jim. 1990. *Location, Location, Location: Analyzing The Retail environment*. Toronto: Nelson Canada.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi Kedua Belas) Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mardiyanto, 2007. *Rahasia Sukses Bisnis Minimarket*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Mowen, Jonh C, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 1*. Alih Bahasa : Lina Salim. Jakarta : Erlangga.

- Priyono, Edi dkk. 2003. *Analisis Cost-Benefit Kehadiran Pengecer Besar*. Bekasi: Akademika, Center For Publik Policy Analysis
- Royan, Frans M. 2003. *Kiat Sukses Mengelola Supermarket, Toko Tradisional dan Minimarket*. Semarang: Effa Offset
- Rushton, G. 1979. *Optimal Location of Facilities*, Compress. inc.,Wentworth.
- Sopiah dan Syarifudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiarto, Harijono. 2000. *Peramalan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukandarrumidi. 2002. *Metode penelitian : Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sumarwan,Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sumaatmadja, Nursid. 1988. *Studi Geografi, Suatu Pendekatan dan Analisis Keruangan*, Alumni Bandung.
- Tarigan, Robinson. 2004. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Utami, C. W. 2010. *Managemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

PERATURAN

- Peraturan Presiden No. 16 Tahun 1997 Tentang Waralaba
- Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 Pasal 3 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Peraturan Wali Kota Semarang (Perwal) No.5/ 2013 tentang Penataan Toko Modern Minimarket
- Undang-undang Republik Indonesia No. 4 tahun 1992 Tentang Perumahan dan Permukiman.

TUGAS AKHIR

- Munir, M Misbakhul. 2011. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada MiniMarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Iffah, Melita, dkk. 2011. *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. Jurnal Tata Kota dan Daerah. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Brawijaya

Hutabara, Marthin Rapael. 2009. *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambang di Kota Medan*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

Suryadarma, Daniel, dkk. 2007. *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.