

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Muzakki. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN* (Studi kasus pada Pencucian mobil Levi Auto Semarang. FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2013.
- Ahmadi, Herman. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan* (Studi Kasus: Pada PT Hero gas jaya Ponorogo). Jurnal STIE Dharma Iswara Madiun Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013
- Amanah, Dita. 2010. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H. M. Yamin Medan*. Jurnal Keuangan & Bisnis. Vol. 2. No 1. (2010). <http://portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=63270>. Diakses tanggal 30 April 2015. Hal.71-87.
- Anggoro Dwi Kurniawan. *ANALISIS PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang 2012
- Arifin, Samsul, Saidani Basrah, 2012. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI PADA RANCH MARKET*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesi(JRMSI)Vol. 3, No. 1, 2012
- Basu Swatha Dharmesta, 1999, *Loyalitas Pelanggan Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, vo. 14, No. 3, 17 – 88
- Desi Arista dan Sri Rahayu Tri Astuti, 2011, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*, Volume 13, Nomor 1, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang
- Faradiba, dan Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen* (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang).

Jurnal Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013. Halaman 1-11 <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/djom> ISSN (Online): 2337-3792

- Fure, Hendra 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Jurnal EMBA FEB Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- Gersom Hendarsono dan Sugiono Sugiharto, S.E., M.M. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya E-mail: gersom.h@gmail.com ; sugiono@peter.petra.ac.id
- Hardiyanti, Ratih, 2010. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA PENGINAPAN (VILLA) AGROWISATA KEBUN TEH PAGILARAN*. Skripsi Program Studi S1, Universitas Diponegoro Semarang.
- Harjanto, Nur, Ryan, 2010. *ANALISIS PENGARUH HARGA, PRODUK, KEBERSIHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN* (Studi Kasus Pada Restoran Mamamia Cabang Mrican Semarang) Skripsi Program studi S1, Universitas Diponegoro Semarang: semarang
- Haryanto, Resty. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran McDonald's Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174. Vol. 1. No 4. (2013). <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2923/2474>. Diakses tanggal 12 Februari 2015. Hal.1465-1473
- Imam Ghozali, 2006. *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss* Semarang : Undip
- Iswayanti, Putri, Ika, 2010. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi pada rumah makan” soto Angkringan Mas Boed” di Semarang) Skripsi Program Studi S1, Universitas Diponegoro Semarang: semarang
- Jopi J, Rotin Sulu, Lumintang, Greifie, 2015. *ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOLLAND BAKERY BOULEVARD MANADO*. Jurnal Ilmu Ekonomi, EMBA Vol.3 No. 1 Maret 2015, Hal. 1291-1302

- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT.Prenhallindo, Jakarta.
- Maniharapon, Silcyljeova, Oroh. Sem G, Sampelan Gabriela, Angelia, 2015.
- Manullang, Ida. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan PT Garuda Indonesia Airliner di Bandara Polonia Medan*. Tesis. Sekolah Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Murti, Wijaya, Wahyu 2012. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG MASYARAKAT* Terhadap produk Handphone, *Jurnal Ilmu Ekonomi, Valueadded*, Vol. 8, No. 2, Maret 2012-Agustus 2012
- Nikmah, Sri, 2013. *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KARTU PRABAYAR INDOSAT IM3*. Skripsi Program Studi S1, Universitas Diponegoro Semarang: Semarang
- Nurhayati, Wahyu Wijaya Murti, *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG MASYARAKAT TERHADAP PRODUK HANDPHONE*. yang disusun oleh Diana Puspitasari. Semarang, 7 Desember 2006 Universitas Diponegoro Program Pascasarjana Program Studi magister Manajemen.
- PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA KAWAN BARU MANTOS MANADO*. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol.3 No.3 September. 2015, Hal. 170-179
- Puspita, Sari, 2006. *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG*. Tesis Program Studi S2, Universitas Diponegoro Semarang: Semarang
- Puspitasari, Niken, 2011. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MENDORONG MINAT BELI ULANG* (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang) Skripsi Program Studi S1, Universitas Diponegoro Semarang: Semarang.
- Rizal Wahyu Cahyarama. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT*

MEREFERENSIKAN KONSUMEN RESTO SAMBAL VAN JAVA.
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
2013

Seffy, Virnanda Tiara., Suwignjo, Patdono., Santosa, Budi. 2009. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Komplain Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : PT Garuda Indonesia Palembang)*. Tesis. Institut Teknologi Sepuluh November, Surabaya

Sri Nikmah. *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KARTU PRABAYAR INDOSAT IM3* (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2013.

Yulandari, Ariefah. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Garuda Indonesia Airways Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Surakarta*. Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, Vol. 2, No. 3, Hal. 170110.