

ABSTRACT

The research aims to test and analyse the influence of the company's size on earnings management. The study was conducted from 2014 to 2016 in a manufacturing company that go public on the Indonesia Stock Exchange which reported its financial report on the Indonesia Stock Exchange.

In this study used agency theory. The sample is used in research of 50 companies that go publicly in the IDX, where the method used is purposive sampling. Data analysis methods use multiple linear regression to test the company's size influence on earnings management.

The result of processing can be concluded that the company size variable is accepted, meaning there is a significant positive influence between company size and earnings management. The larger the company size the more likely it is also possible to happen profit management. Large companies have high political costs so most likely do earnings management.

Keywords : Size and Earnings Management.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian dilakukan dari periode 2014 - 2016 pada perusahaan manufaktur yang *go public* di Bursa Efek Indonesia yang melaporkan laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia.

Dalam penelitian ini menggunakan teori agensi. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 50 perusahaan yang go publik di BEI, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Hasil pengolahan dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan diterima, artinya adanya pengaruh positif yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Semakin besar ukuran perusahaan semakin besar juga kemungkinan untuk terjadi manajemen laba. Perusahaan yang besar memiliki biaya politis yang tinggi sehingga kemungkinan besar melakukan manajemen laba.

Kata Kunci :Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.