

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Kualitas Audit	16
2.1.3 Reputasi Kantor Akuntan Publik	19
2.1.4 <i>Audit Tenure</i>	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan Klien	22
2.1.6 Rotasi Kantor Akuntan Publik	23
2.1.7 Komite Audit	25
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Kualitas Audit	31
2.4.2 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap Kualitas Audit	33
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Kualitas Audit	34
2.4.4 Pengaruh Rotasi Kantor Akuntan Publik Terhadap Kualitas Audit	35
2.4.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Audit	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Kualitas Audit	38
3.1.2 Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP)	40
3.1.3 <i>Audit Tenure</i>	41

3.1.4 Ukuran Perusahaan Klien	41
3.1.5 Rotasi Kantor Akuntan Publik (KAP)	42
3.1.6 Komite Audit	42
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	48
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	49
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	50
3.5.4 Uji Keباikan Modal (<i>Goodness Of Fit</i>)	50
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	51
3.5.5 Uji Statistik t	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Sampel	53
4.2 Deskripsi Variabel	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57

4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.4 Uji Keباikan Modal (<i>Goodness Of Fit</i>)	65
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
4.2.5 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Pengaruh Reputasi Kap Terhadap Kualitas Audit	70
4.3.2 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap Kualitas Audit	71
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Klien Terhadap Kualitas Audit	71
4.3.4 Pengaruh Rotasi Kap Terhadap Kualitas Audit	72
4.3.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Kualitas Audit	72
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	xxi
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xxv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	53
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistics</i>	55
Tabel 4.3	Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	58
Tabel 4.4	Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.6	<i>Coefficients</i>	64
Tabel 4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Simultan	67
Tabel 4.9	Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	Uji Normalitas Grafik Histogram	59
Gambar 4.2	Uji Normalitas P-Plot	60
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABULASI DATA PERUSAHAAN JASA KEUANGAN

LAMPIRAN 2 STATISTIK DESKRIPTIF

LAMPIRAN 3 UJI ASUMSI KLASIK

LAMPIRAN 4 UJI REGRESI LINIER BERGANDA

LAMPIRAN 5 UJI HIPOTESIS

LAMPIRAN 6 KARTU BIMBINGAN