

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan dan variabel independen adalah pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini menggunakan 60 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan teknik regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** Nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan

## **ABSTRACT**

*This study aims to find empirical evidence about the effect of company growth, capital structure, profitability, and firm size on firm value. The dependent variable in this study is the value of the company and the independent variables are company growth, capital structure, profitability and company size.*

*This study uses 60 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2015-2017. This study uses a purposive sampling method and the data analyzed uses multiple regression techniques.*

*The results of the study indicate that the company's growth is not significant towards the value of the company. While the capital structure, profitability, and size of the company have a significant effect on firm value.*

**Keywords :** *Company Value, Company Growth, Capital Structure, Profitability, and Company Size.*