

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Agensi.....	8
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	12
2.1.4 Struktur Modal.....	13
2.1.5 Profitabilitas.....	16
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	23
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	23
2.3.2.1 Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	23

2.3.2.2 Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.2.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2.4 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Variabel dan Indikator.....	29
3.5.1 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1 Uji Normalitas Data.....	34
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	35
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	36
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.4 Uji Hipotesis.....	38
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	39
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Data Penelitian.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Deskripsi Sampel.....	42
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	47

4.3.3 Uji Autokorelasi.....	48
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.5 Pengujian Hipotesis.....	53
4.5.1 Analisis Koefisien Determinasi.....	53
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.6.1 Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaa.....	57
4.6.2 Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.6.3 Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	58
4.6.4 Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	76
1.1 Kesimpulan.....	61
1.2 Keterbatasan Penelitian.....	62
1.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operational Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4.3 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi dengan Uji Runs-Test.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4.9 Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F.....	54
Tabel 4.10 Pengujian Parsial (Uji t).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	45
Gambar 4.2 Histogram Normal P-P Plot.....	46
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kriteria dan Hasil Purposive Sampling.....	67
Lampiran 2 Data Sampel Penelitian.....	68
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2015.....	71
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2016.....	74
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2017.....	77
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2015.....	80
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2016.....	83
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Struktur Modal Tahun 2017.....	86
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2015.....	89
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2016.....	92
Lampiran 11 Hasil Perhitungan Profitabilitas Tahun 2017.....	95
Lampiran 12 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2015.....	98
Lampiran 13 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2016.....	101
Lampiran 14 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Tahun 2017.....	104
Lampiran 15 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Tahun 2015-2017.....	107
Lampiran 16 Hasil Analisis Deskriptif.....	110
Lampiran 17 Hasil Uji Normalitas.....	111
Lampiran 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	112
Lampiran 19 Hasil Uji Autokorelasi.....	116
Lampiran 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	118
Lampiran 21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Uji t.....	120
Lampiran 22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Uji F.....	121
Lampiran 23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	122