

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR PETA	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Alasan Pemilihan Studi	3
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Dan Sasaran	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Sasaran	5
1.5 Keaslian Peneitian	6
1.6 Ruang Lingkup	8
1.6.1 Ruang Lingkup Materi	8
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah Studi	8
1.7 Kerangka Pikir	10
1.8 Metodologi Studi	11
1.8.1 Konsep Pendekatan Studi	11
1.8.2 Metode Pengumpulan Data	14
1.8.3 Kebutuhan Data	15
1.8.4 Teknik Pengolahan dan Penyajian Data	16
1.8.5 Teknik Analisa	17
1.9 Sistem Penulisan	18

BAB 2 KAJIAN LITERATUR

2.1. Definisi Dasar Pergerakan	19
2.1.1. Karakteristik Pola Pergerakan	20
2.1.2. Klasifikasi Pergerakan	22
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Pergerakan	23
2.1.4. Bangkitan dan Tarikan Pergerakan	23
2.1.5. Konsep Permodelan Bangkitan Pergerakan	26
2.2. Pasar	19
2.2.1. Pengertian Pasar	27
2.2.2. Tinjauan Umum Pasar	28
2.2.3. Penggolongan Pasar	29
2.2.4. Karakteristik Pedagang Pasar	31
2.2.5. Pengguna Pasar	32
2.2.6. Pengertian Pasar Tiban	33
2.3. Pedagang Kaki Lima	33
2.4. Karakteristik Pedagang Kaki Lima	36
2.4.1. Sarana Usaha	36
2.4.2. Pola Pelayanan Pedagang Kaki Lima	38
2.4.3. Pola Penyebaran Pedagang Kaki Lima	41
2.4.4. Pola Pengelolaan Pedagang Kaki Lima	42
2.5. Aspek Kelembagaan	45

BAB 3 GAMBARAN UMUM WILAYAH STUDI

3.1. Kondisi Geografis Kota Pekalongan	54
3.1.1. Letak dan Luas Wilayah	54
3.2. Penggunaan Lahan	56
3.2.1. Kondisi Topografi	58
3.2.2. Kondisi Klimatologi	58
3.3. Kondisi Sosial Kependudukan	59
3.3.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	59
3.4. Pasar Tiban Kota Pekalongan	60
3.4.1. Terbentuknya Pasar Tiban	60
3.4.2. Lokasi Pasar Tiban	62

3.4.3. Paguyuban Pasar Tiban	63
3.4.4. Kondisi Pasar Tiban	65

BAB 4 ANALISIS POLA PERGERAKAN PASAR TIBAN

4.1. Analisis Pola Pergerakan Tidak Spasial	68
4.1.1. Waktu Pergerakan Pasar Tiban	69
4.1.2. Moda Pergerakan Pasar Tiban	73
4.1.3. Analisis Sistem Aktivitas Pasar Tiban Kota Pekalongan.....	82
4.2. Analisis Pola Pergerakan Spasial	97
4.2.1 Analisis Lokasi Penampang Jalan	97
4.2.2 Analisis Dimensi Lapak	113
4.2.3 Analisis System Setting	117
4.2.4 Analisis Pola Pergerakan Pasar Tiban	159
4.3. Analisis Faktor yang Melatarbelakangi Pemilihan Lokasi Pasar Tiban	170
4.3.1 Jarak	170
4.3.2 lokasi pedagang dalam Pasar Tiban	177
4.3.3 Kesamaan Jenis Dagangan	179
4.3.4 Penawaran Konsumen	181
4.3.5 Jumlah Pengunjung	182
4.3.6 Pola Pikir	184

BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan	186
5.2. Rekomendasi	189

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN