

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebesar 149 perusahaan. Dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*, maka diperoleh jumlah sampel sebesar 33 perusahaan. Alat analisisnya adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan pengujian menunjukkan bahwa komite audit, dewan direksi, dewan komisaris dan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tata kelola perusahaan dilakukan dengan baik, maka tanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan dan pengungkapan akan semakin meningkat sehingga dapat menyakinkan pencapaian nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dapat diartikan bahwa semakin kecil proporsi kepemilikan saham yang dimiliki pihak manajemen, maka manajer tidak dapat mendorong melakukan penyatuan kepentingan antara prinsipal dan agen, sehingga manajer tidak dapat bertindak sesuai dengan keinginan pemegang saham dalam meningkatkan nilai perusahaan

**Kata Kunci :** Komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris, kepemilikan institusional dan nilai perusahaan..

## **ABSTRACT**

This study aims to empirically examine the influence of audit committees, managerial ownership, board of directors, board of commissioners and institutional ownership of the value of manufacturing companies on the IDX. The population in this study is the financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange amounting to 149 companies. By using a purposive sampling technique, a sample of 33 companies was obtained. The analysis tool is multiple linear regression.

Based on testing shows that the audit committee, board of directors, board of commissioners and institutional ownership have a positive and significant influence on company value, meaning that the better corporate governance is done, the responsibility for overseeing the financial reporting process and disclosure will increase so as to ensure achievement the value of the company. While managerial ownership does not affect the value of the company, it can be interpreted that the smaller the proportion of share ownership owned by management, the manager cannot encourage the unification of interests between principal and agent, so that managers cannot act in accordance with the wishes of shareholders in increasing the value of the company

**Keywords:** Audit committee, managerial ownership, board of directors, board of commissioners, institutional ownership and company value