

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11

2.1.1	Teori keagenan	11
2.1.2	Good corporate governance.....	12
2.1.2.1	Komite audit	13
2.1.2.2	Kepemilikan manajerial.....	15
2.1.2.3	Dewan direksi	17
2.1.2.4	Kepemilikan institusional	19
2.1.3	Nilai perusahaan.....	22
2.1.4	Ukuran perusahaan.....	16
2.1.5	Modal intelektual.....	18
2.2	Penelitian terdahulu.....	24
2.3	Hubungan antar variabel	25
2.3.1	Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.....	25
2.3.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	26
2.3.3	Pengaruh dewan direksi terhadap nilai perusahaan.....	28
2.3.4	Pengaruh dewan komisaris terhadap nilai perusahaan	29
2.3.5	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	30
2.4	Kerangka pemikiran teoritis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	33

3.3	Sumber dan Jenis Data	34
3.4	Metode pengumpulan data	35
3.5	Variabel dan indikator.....	35
3.6	Metode Analisis Data.....	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	39
3.6.2	Analisis kuantitatif	40
3.6.2.1	Uji asumsi klasik	40
3.6.2.2	Regresi linier berganda.....	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi umum obyek penelitian.....	45
4.2	Analisis data	46
4.2.1	Analisis deskriptif variabel	47
4.2.2	Uji asumsi klasik.....	50
4.2.3	Analisis regresi linier berganda	56
4.3	Pembahasan hasil penelitian	62
4.3.1	Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.....	62
4.3.2	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	64
4.3.3	Pengaruh dewan direksi terhadap nilai perusahaan	65
4.3.4	Pengaruh dewan komisaris terhadap nilai perusahaan....	67
4.3.5	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	68
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	70

5.2	Implikasi.....	71
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.4	Implikasi penelitian selanjutnya.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1.1 Trial nilai perusahaan manufaktur pada 20 perusahaan	5
2.1 Penelitian Terdahulu	24
3.1 Definisi operasional variabel.....	38
4.1.Kriteria pemilihan sampel	45
4.2.Statistik deskriptif variabel	46
4.3.Uji normalitas data sebelum transformasi.....	51
4.4.Uji normalitas data setelah transformasi.....	52
4.5.Uji multikolinieritas	53
4.6.Uji autokorelasi	54
4.7.Uji heteroskedastisitas.....	56
4.8.Hasil persamaan regresi	57
4.9.Koefisien determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
4.1.Uji heteroskedastisitas.....	55