

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Grand Theory	9
2.1.1 Theory Agency	9
2.2. <i>Corporate Sosial Responsibility (CSR)</i>	10
2.3. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	11
2.4. Mekanisme dan Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
2.3.1. Dewan Direksi.....	13
2.3.2. Dewan Komisaris	14
2.3.3. Komisaris Independen.....	15
2.5. Ukuran Perusahaan.....	16

2.6.	Kinerja Keuangan.....	17
2.6.1.	Profitabilitas	17
2.7.	Penelitian Terdahulu	19
2.8.	Pengembangan Hipotesis	24
2.8.1	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan perusahaan.....	24
2.8.2	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	24
2.8.3	Pengaruh Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	25
2.8.4	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	25
2.8.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	26
2.9.	Kerangka Penelitihan	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Jenis Penelitian.....	28
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.3.	Sumber dan Jenis Data Penelitian	29
3.4.	Metode Pengompulan Data.....	30
3.5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.6.	Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	34
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.	Model Regresi Linier Berganda	38
3.8.	Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.9.	Uji Statistik T	39
3.10.	Uji Statistik F	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Deskripsi sampel.....	42
4.2.	Analisis Data	43

4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.	Model Regresi Linier Berganda	53
4.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
4.6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	57
4.7.	Pembahasan.....	59
4.7.1.	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan perusahaan.....	59
4.7.2.	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60
4.7.3.	Pengaruh Dewan Komiasris Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60
4.7.4.	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Kinerja Keuangan.....	61
4.7.5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	61
BAB V	PENUTUP.....	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR	PUSTAKA	65
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1.	Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 4. 2.	Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3.	Tabel Jumlah Presentase Dewan Direksi (DD)	44
Tabel 4. 4.	Tabel Jumlah Presentase Dewan Komisaris (DK)	45
Tabel 4.5.	Uji Normalitas (<i>One Sample Kolmogorov-Smirnovt.</i>).....	49
Tabel 4.6.	Uji Multikolineritas.....	50
Tabel 4.7.	Uji Heteroskedastisitas (<i>Uji Glejser</i>).....	52
Tabel 4. 8.	Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.9.	Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.10.	Koefisien Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4. 11.	Uji Stastistik F	56
Tabel 4.12.	Uji Statistik t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	27
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Uji Grafik Histogram)	48
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas (Uji <i>Normal Probability Plot</i>)	48
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Grafik <i>Scatter Plot</i>)	51