

ABSTRAK

Pajak adalah iuran wajib kepada negara yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara. Bagi perusahaan pajak merupakan biaya atau beban yang akan mengurangi laba bersih. Manajer keuangan perusahaan berusaha agar dapat melakukan penghematan atau pengurangan pajak dengan cara perencanaan pajak (*tax planning*) atau agresivitas pajak. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi agresivitas pajak adalah *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas dan ukuran perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data statistik deskriptif dan uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2017, dengan sampel sebanyak 36 perusahaan yang diambil secara *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 108 sampel dan diolah dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan : (1) CSR tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (2) Profitabilitas berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Taxes are compulsory contributions to states that are coercive based on the law by not getting direct benefits and are used for state purposes. For tax companies, costs or expenses will reduce net income. The company's financial manager tries to be able to make savings or reduce taxes by means of tax planning or tax aggressiveness. Some factors that can affect tax aggressiveness are corporate social responsibility (CSR), profitability and company size. The purpose of this study is to examine and analyze the effect of corporate social responsibility (CSR), profitability, and company size on tax aggressiveness. This study uses data from annual reports and financial statements of companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

This type of quantitative research uses descriptive statistical data analysis methods and classic assumption tests, and multiple linear regression. The population of this research is manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period 2015-2017, with a sample of 36 companies taken by purposive sampling. This study used 108 samples and was processed with SPSS tools. The results showed: (1) CSR has no effect on tax aggressiveness, (2) Profitability has an effect on tax aggressiveness, (3) Company size has an effect on tax aggressiveness.

Keywords: Tax Aggressiveness, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Size