

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
INTISARI.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1

1.2	Rumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Teori Legitimasi	11
2.2	Teori Stakeholder	13
2.3	Variabel-Variabel Penelitian	15
2.3.1	Agresivitas Pajak	15
2.3.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	18
2.3.3	<i>CSR Disclosure</i>	20
2.3.4	Profitabilitas.....	21
2.3.5	Ukuran Perusahaan	25
2.4	Penelitian Terdahulu	27
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	29
2.5.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak	30
2.5.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak	31
2.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	32
2.6	Kerangka Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1	Variabel Dependen	35
3.1.2	Variabel independen	36
3.1.2.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	36
3.1.2.2	Profitabilitas.....	37
3.1.2.3	Ukuran perusahaan	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel	39
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	40
3.3.1	Jenis Data.....	40
3.3.2	Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Teknik Analisis	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.2.1	Uji Normalitas	42
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	43
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3	Uji Hipotesis	45
3.5.3.1	Uji Statistik-t.....	46
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	47

3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
---	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Teknik Analisis	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	54
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	55
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.3 Uji Hipotesis	57
4.2.3.1 Uji Statistik-t.....	59
4.2.3.2 Uji Statistik-F	61
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi	62
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak	62
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak	64
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak	64

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 27
Tabel 3.1	Autokorelasi..... 44
Tabel 4.1	Distribusi Sampel..... 48
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 49
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas (Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>)..... 52
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Setelah Outliers 53
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas 54
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi 55
Tabel 4.7	Tabel Autokorelasi D-W Test..... 56
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... 58
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik F..... 61
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57