

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR), PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2015-2017)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

Putri Kumala Sari

31401700283

**UNIVERSITAS SULTAN AGUNG SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEMARANG**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di BEI periode 2015-2017)

Disusun Oleh :

Putri Kumala Sari

Nim : 31401700283

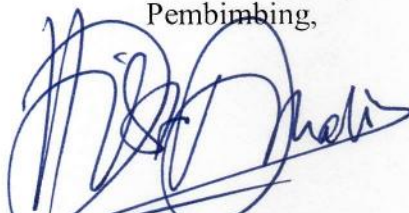
Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan dihadapan sidang panitian ujian skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang 23 September 2019

Pembimbing,



Dista Amalia Arifah, SE., M.Si., Akt, CA

NIK. 211406020

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2015-2017)

Disusun Oleh :
Putri Kumala Sari
Nim : 31401700283

Telah dipertahankan didepan penguji
Pada tanggal September 2019

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dista Amalia Arifah, SE., M.Si., Akt, CA

NIK. 211406020

Penguji

Dedi Rusdi, SE., M.Si., Akt, CA

NIK. 211496006

Penguji

Provita Wijayanti, SE., M.Si., Akt, CA

NIK. 211403012

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Tanggal September 2019

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Dra. Winarsih, SE, M.Si
NIK. 211415029

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Kumala Sari
NIM : 31401700283
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah jiplakan dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, September 2019



Putri Kumala Sari

NIM. 31401700283

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Putri Kumala Sari

NIM : 31401700283

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Alamat Asal : Karangmalang RT 02/03 Mijen Semarang

No. HP / Email : 085741414280 / putrikumala213@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa Skripsi dengan judul :

**“PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
AGRESIVITAS PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang
Terdaftar di BEI periode 2015-2017)”**

Dan menyetujui menjadi hak milik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, Oktober 2019

Yang menyatakan,



Putri Kumala Sari

Halaman Motto

“Kesempatan dan peluang tidak tercipta begitu saja. Diri kita sendiri yang menciptakannya”

“Jika kamu ingin hidup bahagia terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda”
(Albert Einstein)

“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS.Al-Ankabut:6)

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu”. (Hadis Riwayat Muslim)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- **Kedua orang tuaku yang telah memberikan doa serta dukungan penuh cinta dan kasih sayang**
- **Adikku**
- **Keluarga Besarku**
- **Sahabat dan teman-teman**
- **Almamater, Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

ABSTRAK

Pajak adalah iuran wajib kepada negara yang bersifat memaksa berdasarkan undang-undang dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara. Bagi perusahaan pajak merupakan biaya atau beban yang akan mengurangi laba bersih. Manajer keuangan perusahaan berusaha agar dapat melakukan penghematan atau pengurangan pajak dengan cara perencanaan pajak (*tax planning*) atau agresivitas pajak. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi agresivitas pajak adalah *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas dan ukuran perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data statistik deskriptif dan uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode tahun 2015-2017, dengan sampel sebanyak 36 perusahaan yang diambil secara *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 108 sampel dan diolah dengan alat bantu SPSS. Hasil penelitian menunjukkan : (1) CSR tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (2) Profitabilitas berpengaruh terhadap agresivitas pajak, (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Taxes are compulsory contributions to states that are coercive based on the law by not getting direct benefits and are used for state purposes. For tax companies, costs or expenses will reduce net income. The company's financial manager tries to be able to make savings or reduce taxes by means of tax planning or tax aggressiveness. Some factors that can affect tax aggressiveness are corporate social responsibility (CSR), profitability and company size. The purpose of this study is to examine and analyze the effect of corporate social responsibility (CSR), profitability, and company size on tax aggressiveness. This study uses data from annual reports and financial statements of companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

This type of quantitative research uses descriptive statistical data analysis methods and classic assumption tests, and multiple linear regression. The population of this research is manufacturing companies listed on the Stock Exchange in the period 2015-2017, with a sample of 36 companies taken by purposive sampling. This study used 108 samples and was processed with SPSS tools. The results showed: (1) CSR has no effect on tax aggressiveness, (2) Profitability has an effect on tax aggressiveness, (3) Company size has an effect on tax aggressiveness.

Keywords: Tax Aggressiveness, Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Company Size

INTISARI

Agresivitas pajak merupakan isu yang kini cukup fenomenal di kalangan masyarakat. Agresivitas pajak terjadi hampir di semua perusahaan-perusahaan besar maupun kecil di seluruh dunia. Tindakan agresivitas pajak ini dilakukan dengan tujuan meminimalkan besarnya biaya pajak dari biaya pajak yang telah diperkirakan, atau dapat disimpulkan dengan usaha untuk mengurangi biaya pajak.

Penelitian sebelumnya telah dilakukan oleh Napitu dan Kurniawan (2016) mengenai pengaruh yang ditimbulkan oleh *corporate social responsibility*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. Perbedaan penelitian ini hanya terletak pada tahun penelitian. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur karena pada tahun 2015-2017 pertumbuhan penjualan melambat, realisasi pertumbuhan ekonomi Indonesia, dan target penerimaan pajak tidak tercapai.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang telah mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara lengkap di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Setelah dipilih dengan metode *purpose sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan maka perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel adalah sebanyak 36 perusahaan dengan periode 3 tahun sehingga jumlah sampel penelitian adalah sebanyak 108. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda dengan sebelumnya dilakukan pengujian asumsi klasik

agar terpenuhinya kriteria *BLUE* (*Best Linear Unbiased Estimation*). Dalam mengolah data, peneliti menggunakan alat bantu berupa perangkat lunak statistik yaitu SPSS 22.

Hasil dari penelitian ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin tinggi atau rendah pengungkapan CSR tidak akan mempengaruhi agresivitas pajak. Profitabilitas berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi memiliki kesempatan untuk memposisikan diri dalam *tax planning* yang mengurangi jumlah beban kewajiban perpajakan. Sedangkan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Semakin besar perusahaan maka tingkat pembayaran pajak semakin tinggi. Hal ini yang menyebabkan perusahaan melakukan agresivitas pajak.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak** (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2015-2017).

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas dan sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1 Jurusan Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidaklah lepas dari bantuan berbagai pihak lain baik material maupun spiritual. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Dr. Dra. Winarsih, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dista Amalia Arifah, SE., M.Si., Akt, CA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan Seroja Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Sultan Agung Semarang yang telah banyak membantu proses kuliah hingga saat ini.

5. Kedua Orang Tua, Anggit, Mas Aziz dan seluruh Keluarga Besar yang selalu memberikan doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Mbak Frina dan Dewi teman satu dosen pembimbing yang selalu menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-Sahabatku Okta, Yumna, Mbak Kiki, Nuru MJ, Yayak dan teman seperjuanganku SA-3 Seroja yang telah memberikan dukungan dan kerjasama dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kebaikan dan kebijakan dari beliau-beliau ini maka penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi masih jauh dari kesempurnaan, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis.. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung Semarang dan pembaca umum.

Semarang, September 2019

Penulis

Putri Kumala Sari