

ABSTRAK

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran bagi stakeholder, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan (size) terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan jumlah 16 perusahaan dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis serta analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) leverage mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan (size)

ABSTRACT

The main purpose of establishing a company is to maximize prosperity for stakeholders, this can be achieved by maximizing the value of the company. The purpose of this study was to analyze the effect of profitability, leverage and company size (size) on firm value. The sample used in this study was a textile and garment sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2017 period with a total of 16 companies using purposive sampling method. The analytical method used is the classic assumption test, hypothesis testing and multiple linear analysis.

The results of this study indicate that (1) profitability has a positive and significant effect on firm value, (2) leverage has a negative and significant effect on firm value, (3) firm size does not have a significant effect on firm value.

Keywords: company value, profitability, leverage and company size (size)